

A stylized illustration of a mountain range with jagged peaks and a sea of blue waves below. The mountains are drawn with black outlines and some internal hatching. The waves are represented by multiple layers of blue and white wavy lines. A large, pale yellow sun is in the background behind the mountains.

DE  
L'IMAGINATION  
À  
L'ACTION

DOSSIER DE PRESSE 2025 • MONTAGNE ZÉRO DÉCHET

# BIENVENUE EN 2030

**L'imagination est le moteur de l'action.** En nous permettant de visualiser le monde que nous souhaitons, elle nous pousse à repousser les limites de ce qui est possible. **Depuis 25 ans, chez Mountain Riders, nous imaginons la montagne de demain. Une montagne propre, une montagne pour s'émerveiller, une montagne pour tou.te.s.**

La montagne est un territoire préservé, pourtant chaque année, des tonnes de déchets sauvages sont collectées. La pollution sauvage de montagne a un impact sur les écosystèmes aquatiques de la planète et la biodiversité. **Acteurs essentiels du départ du cycle de l'eau, la Montagne s'engage, d'une seule voix, à atteindre en 2030 : zéro déchet sauvage en montagne.** Forts de cet engagement, les acteurs publics et privés, entendent rendre la montagne comme seul territoire vierge de toute pollution sauvage.

**A travers ce dossier de presse, imaginez le village de montagne en 2030 et découvrez les actions et les expérimentations des acteurs qui façonneront ce futur.** Bénévoles, territoires, entreprises, syndicats, se sont engagés à nos côtés pour atteindre une Montagne Zéro Déchet sauvage en 2030 et c'est cette volonté collective que nous souhaitons donner à voir dans les pages qui suivent.

**Emilie MAISONNASSE,**

*Responsable Projet Montagne Zéro Déchet*



Margaux



Emilie



Margot



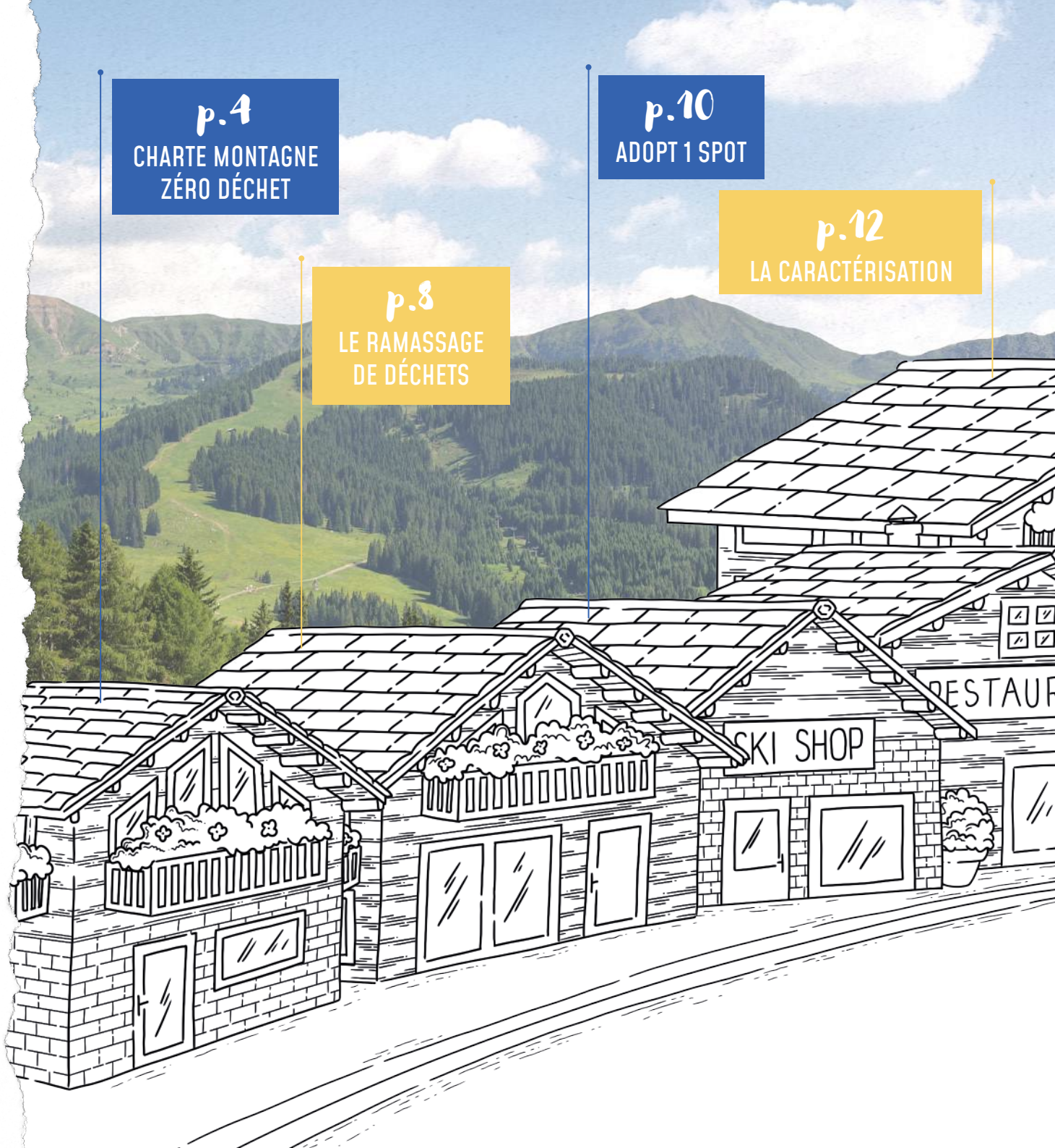
Elodie

p.4  
CHARTRE MONTAGNE  
ZÉRO DÉCHET

p.10  
ADOPT 1 SPOT

p.12  
LA CARACTÉRISATION

p.8  
LE RAMASSAGE  
DE DÉCHETS



**p.14**  
**UN RESTAURANT ZÉRO DÉCHET?**

**p.16**  
**SENSIBILISER SANS MORALISER**  
MONTAGNE ZÉRO DÉCHET  
DANS LES ÉCOLES P.18  
MONTAGNE ZÉRO DÉCHET  
DANS LES ENTREPRISES P.18  
FORMATIONS P.19

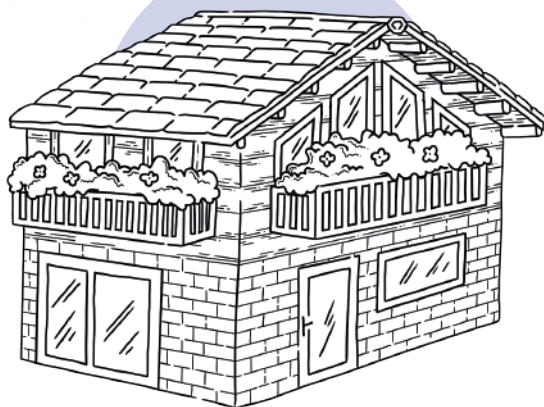
**p.20**  
**IDÉES REPORTAGES**

**p.22**  
**PARTENAIRES**

**p.24**  
**AGENDA**

**p.25**  
**MOUNTAIN RIDERS CONTACT**





0  
DÉCHET SAUVAGE  
DANS NOS MONTAGNES  
D'ICI  
2030

S'ENGAGER ENSEMBLE

## CHARTRE MONTAGNE ZÉRO DÉCHET

L'ambition est simple : 0 déchet sauvage dans nos montagnes en 2030.

Cet objectif, ce n'est plus que celui de Mountain Riders : le 16 mars 2023, de nombreux acteurs de la montagne se sont engagés autour de cet objectif, à travers la signature d'une charte nationale, et la création de plans d'actions par filières professionnelles. Ce que nous visons aujourd'hui : la réduction des déchets sauvages à la source. Si nous voulons cesser de ramasser, il s'agit de fermer le robinet.

**La Montagne s'engage, d'une seule voix, à atteindre en 2030 : zéro déchet sauvage en montagne.** Forts de cet engagement, les acteurs publics et privés, entendent rendre la montagne comme le premier territoire vierge de toute pollution sauvage.

Les rencontres nationales Montagne Zéro Déchet ont lieu désormais chaque année en mars pour rassembler les parties prenantes et concrétiser ensemble cet objectif.



# ATTEINDRE UNE MONTAGNE ZÉRO DÉCHET SAUVAGE EN 2030

## 3 PRIORITÉS


### RÉDUIRE

- **Adopter un plan d'actions ambitieux** de zéro mégot abandonné
  - **Engager la restauration** sur du zéro emballage unique
  - **Inciter les commerçants** à pratiquer le zéro déchet
  - **Gérer les domaines skiables** sans déchet sauvage
  - **Encadrer les chantiers** pour stopper la pollution sauvage
  - **Pratiquer des animations et des évènements** zéro déchet

### SENSIBILISER

- **Affirmer et afficher un message** expliquant l'impact des déchets sauvages et des mégots dans les espaces publics et commerciaux
- **Accompagner les socio professionnels** pour atteindre la réduction des déchets à la source dans leurs domaines d'activités en sensibilisant aussi les salariés
  - **Afficher l'engagement** Montagne Zéro Déchet sauvage en 2030
- **Sensibiliser le grand public**

### COLLECTER & ÉVALUER

- **Collecter et caractériser les déchets sauvages** chaque année dans l'objectif de réduction
  - **S'engager sur un programme scientifique** « Adopt 1 spot »
  - **Se former à la caractérisation des déchets**
- 

# ARTICULATION DE LA CHARTE

## PARTIES PRENANTES TÊTES DE RÉSEAU

- Établissent un plan d'actions type et/ou des opérations pilotes
- Diffusent et animent l'objectif auprès de ses adhérents
- Co-construisent le déploiement

## ACTEURS DE TERRAIN SIGNATAIRES DE LA CHARTE

- Signent la charte
- Nomment un référent
- Établissent un plan d'actions adapté à son territoire
- Renvoient les documents à Mountain Riders

## ANIMATEUR MOUNTAIN RIDERS

- Fédère les parties prenantes
- Accompagne les signataires
- Assure le suivi des signataires et la trajectoire jusqu'en 2030

## PARTIES PRENANTES CO-SIGNATAIRES DE LA CHARTE



L'intention est collective. Acteur.ice.s publics, privés, institutionnels : toutes et tous se mobilisent pour porter le projet et l'ancrer au sein des métiers et des territoires de la montagne.

Montagne Zéro Déchet en 2030 n'est pas que le projet de l'association Mountain Riders, c'est le projet partagé par TOUS les acteurs de la montagne française.

# UNE PROCÉDURE SOBRE & EFFICACE

1 CHARTE SIGNÉE  
1 PLAN D'ACTIONS  
1 RÉFÉRENT

1

JE SIGNE LA CHARTE  
MONTAGNE ZÉRO DÉCHET 2030

2

JE DÉFINIS UN PLAN  
D'ACTIONS À L'AIDE DES  
PLANS D'ACTIONS TYPE

3

JE NOMME UN RÉFÉRENT  
MONTAGNE ZÉRO DÉCHET 2030

## TOUS ENGAGÉS

COLLECTIVITÉS LOCALES  
ACTEURS ÉCONOMIQUES  
FILIÈRES NATIONALES  
INSTITUTIONS NATIONALES

Toutes chartes signées doivent être accompagnées d'un plan d'actions de réductions des déchets sauvages à la source renouvelable tous les 3 ans. Pour cela, Mountain Riders et les différentes têtes de réseaux ont coécrit des plans d'actions types en fonction de chacune des filières de métier. Les signataires en local peuvent s'en inspirer, les adapter, les personnaliser aux contraintes et envies du territoire.

Le plan d'action est défini pour une durée de 3 ans et s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue dans l'objectif d'atteindre zéro déchet sauvage en 2030. A l'issue de ces 3 ans, Mountain Riders en qualité d'animateur accompagne les parties prenantes dans le suivi et renouvellement des plans d'actions.

11

### PLANS D'ACTIONS DE RÉDUCTION À LA SOURCE DISPONIBLES



COMMUNES



OFFICES  
DU TOURISME



DOMAINES  
SKIABLES ALPIN



DOMAINES  
NORDIQUES



ÉCOLES DE SKI



COMMUNAUTÉS  
DE COMMUNES



COMMERÇANTS



RESTAURANTS



HÉBERGEURS



AMÉNAGEURS -  
MONTEURS



BUREAUX  
D'ÉTUDE

\*En projet : plan d'actions FFS, Guides, Refuges

Si cet objectif est atteignable, c'est parce que le milieu de la montagne est structuré, de taille limitée et qu'il en a les moyens et la volonté : **en s'y mettant tou.te.s, nous pouvons mettre fin à la pollution sauvage d'ici 2030.** Si Mountain Riders conserve le rôle de fédérer et d'animer les actions, la charte clarifie les rôles de chacun, et fixe une trajectoire de réduction qui veut atteindre les -100% en 2030.

## TRAJECTOIRE D'UNE MONTAGNE ZÉRO DÉCHET SAUVAGE EN 2030

2023  
ANNÉE 0

2024  
-10%

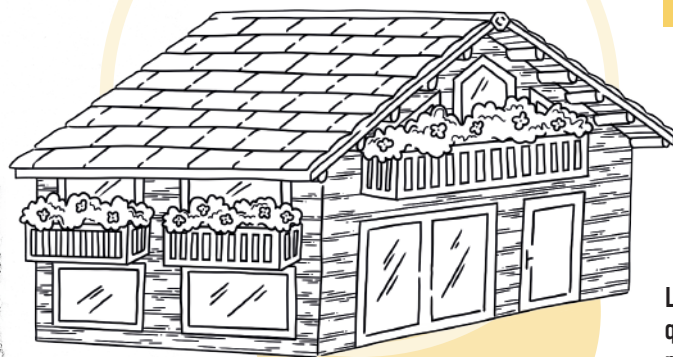
2026  
-40%

2028  
-70%

2030  
-100%



Voir la vidéo



AGIR ENSEMBLE

## FOCUS SUR LES RAMASSAGES

Les ramassages de déchets sont l'occasion de rassembler tous les pratiquant.e.s de la montagne et de vivre la montagne d'une autre manière, en prenant soin d'elle. Ces moments fédèrent autour d'un même objectif. Les participants arpentent les domaines skiables, à la recherche de déchets sauvages puis pèsent et trient les déchets sur une bâche géante grâce à une méthode scientifique appelée la « caractérisation\* ». En 2024, 18 tonnes de déchets sauvages ont été collectées lors des 82 ramassages d'envergure. Témoignant d'une mobilisation encore plus forte cette année pour la dépollution ; plus de 4 700 participants dans 80 destinations ont participé à des opérations de ramassage d'envergure « avec caractérisation » permettant d'établir un diagnostic de la pollution sauvage en montagne sur un échantillon représentatif de 28 % des 280 stations de ski en France.

*\*Méthode scientifique développée par l'association Mer Terre qui permet d'établir un diagnostic de la pollution sauvage - Explication de la caractérisation page 10.*

IDÉE REÇUE

### LA MONTAGNE, C'EST PROPRE

En raison, de l'activité humaine, des déchets abandonnés ou mal gérés peuvent se retrouver et s'accumuler dans les zones montagneuses, nuisant tout d'abord à la santé de cet environnement fragile. Et au delà de la montagne, le cycle des déchets sauvages est le même que le cycle de l'eau. La montagne est au départ du cycle de l'eau. Aussi lorsqu'il pleut, avec le vent, l'érosion des sols ou à la fonte des neiges, les déchets viennent se loger dans les cours d'eau et finissent dans les mers et océans.





# BILAN 2024

## 82

OPÉRATIONS DE RAMASSAGES

Sur tous les massifs français

## 4700

VOLONTAIRES

Grand public, salariés des territoires (OT, Régie), habitants...

## 18 TONNES

DE DÉCHETS RAMASSÉS

50% des ramassages avec caractérisation ont été réalisés en autonomie par les territoires

## +3,3%

DE DÉCHETS ABANDONNÉS EN MONTAGNE EN 2024 (VS 2023)

L'augmentation de 3,3% a été obtenue à partir d'un échantillon à périmètre constant c'est-à-dire des données de 38 ramassages réellement comparables entre 2023 et 2024. Ce qui signifie le terme « périmètre constant », c'est : un périmètre de ramassage comparable, nombre de participants comparable et date de ramassage comparable. Tous ces chiffres ont été collectés grâce à la caractérisation.

## 142 TONNES

DE DÉCHETS ABANDONNÉS EN MONTAGNE CHAQUE ANNÉE

Les hypothèses de l'extrapolation à l'échelle de toutes les montagnes françaises sont les suivantes :

- Toutes les stations françaises ont été ramassées (288)
- Nous tenons compte de la taille des stations et de leur fréquentation
- 100 % du domaine skiable a été ramassé





## DIAGNOSTIC DE LA POLLUTION SAUVAGE

# ADOPT 1 SPOT

**La démarche ?** Réaliser le diagnostic de pollution sauvage d'une zone restreinte et stratégique (la même zone), et ce deux fois par an pendant 3 ans.

**Pourquoi ?** Pour mesurer l'évolution de la pollution sauvage de façon scientifique. Pour aller plus loin et écrire une stratégie de réduction des déchets sauvages à la source.

**Concrètement ?** Il s'agit de s'engager à réaliser 2 ramassages avec caractérisation par an, pendant 3 ans de la même zone, aux mêmes dates avec le même nombre de participants.

## ZOOM SUR LE ADOPT 1 SPOT DE TIGNES

*S'engager dans la démarche ADOPT'1 SPOT était l'une des actions liées à la signature de la charte nationale Montagne Zéro Déchets signée par Tignes en janvier 2024. Le spot était tout trouvé : le front de neige du Val Claret, au centre de nombreuses activités (départ funiculaire, télé-sièges, bar, commerces...) a permis d'embarquer tous les acteurs de la destination autour du projet piloté par Laura Isabey à la mairie de Tignes.*

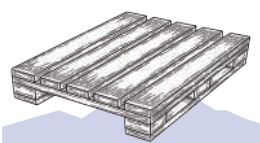
*Objectif atteint : La STGM, la Régie des Pistes, Tignes Développement, la Communauté de Communes de Haute Tarentaise, la mairie, les socio pro comme par exemple le Club Med, magasin Intersport ou encore le restaurant Cocorico, se retrouvent 2 fois par an pour un moment concret et de partage visant à réduire à la source les déchets sauvages.*

**Laura Isabey**, Responsable de la stratégie transition du territoire, Pôle urbanisme & transition du territoire  
Signature réalisée à 4 mains (Mairie de Tignes/ Tignes Développement/ STGM/ Régie des pistes)



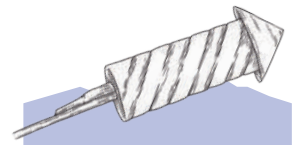
Découvrir l'Adopt 1 Spot  
de Tignes

### TOP 3 DES DÉCHETS LIÉS À L'ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE



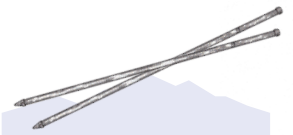
**4430**

DÉCHETS DE LA CONSTRUCTION



**7826**

RÉSIDUS DE FEUX D'ARTIFICE



**2553**

JALONS DE PISTE

Les proportions de bois et de métal retrouvés témoignent de l'importance d'impliquer les secteurs de l'aménagement des pistes ainsi que de la construction dans les efforts de réduction de la pollution.

Un travail ambitieux auprès des différents acteurs de la construction en montagne est actuellement mené visant à réduire les pollutions liées au chantier : monteurs, bureaux d'études, entreprises de BTP...

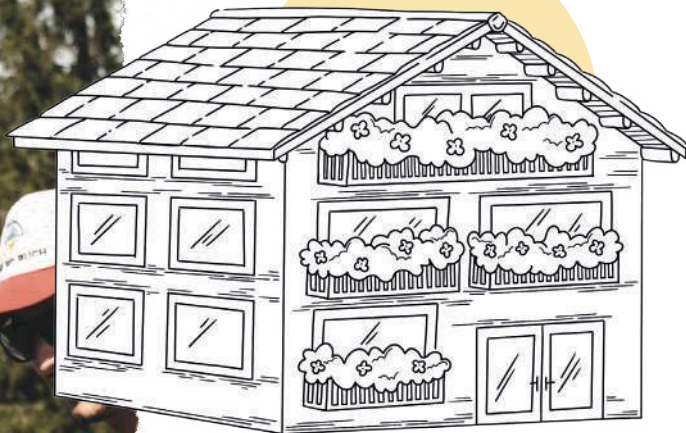
Par exemple, la Fondation POMA et les Arcs Domaines Skiabiles, réalisent une analyse fine grâce à la caractérisation du chantier de la remontée mécanique Transarc.

### IDÉE REÇUE

### LE BOIS NE POLLUE PAS

Les jalons de pistes en bois que nous retrouvons sur les domaines skiabiles sont très polluants de par les traitements chimiques qui sont appliqués (produits chimiques, peintures...) afin de résister aux intempéries) et libèrent donc ces substances lors de sa décomposition dans la nature.





8

GRANDES FAMILLES  
DE DÉCHETS

30

DÉCHETS INDICATEURS

## COMPRENDRE ENSEMBLE

# LA CARACTÉRISATION

La caractérisation c'est un grand mot qui désigne une (super) méthode développée par l'association MerTerre afin de réaliser un diagnostic de pollution suite à une opération de ramassage.

**Le principe est simple :** les participants vident leur sac sur une grande bâche au sol, et classent les déchets par matériau. Cela donne les volumes et masses des déchets abandonnés en montagne. En plus, des déchets indicateurs sont comptabilisés un à un, permettant une analyse plus fine de la pollution en montagne. Des caractérisations fines permettent des plans d'actions ciblés !

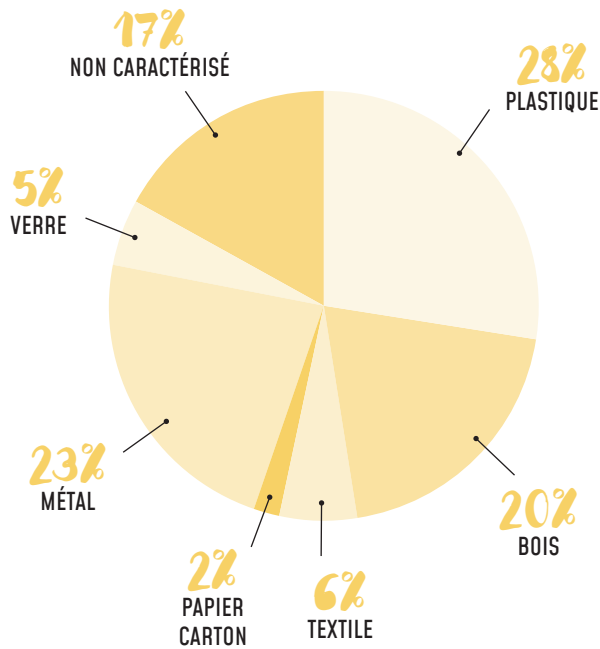
**Les déchets sont classés en 8 grandes familles que l'on pèse et dont on estime le volume** (plastique, métal, bois, papier et carton, ordures ménagères, mégots, textile, caoutchouc, verre et céramique). 30 déchets indicateurs (comme les mégots, les jalons de piste ou les canettes en métal) sont comptés un à un.



## IDÉE REÇUE

“**LE POIDS DES DÉCHETS RETROUVÉS EST UN INDICATEUR SUFFISANT POUR SE RENDRE COMPTE DE LA POLLUTION EN MONTAGNE.**”

Par exemple, les déchets plastiques pèsent moins dans le volume total cependant, cela fait partie des déchets les plus polluants. En se décomposant lentement, ils libèrent des microplastiques dans l'environnement, qui contaminent les sols, l'eau et la faune. Leur persistance dans la nature et leur propagation rendent leur gestion particulièrement complexe et urgente.



## LES CHIFFRES 2024

Une partie importante des déchets ne peut pas être caractérisée, à cause de son état de décomposition. C'est autant de matière dont on sous-estime l'impact sur nos montagnes. Avec son utilisation omniprésente dans nos vies, nous retrouvons beaucoup de plastique, sous toutes ses formes (matériel de chantier, emballages alimentaires, objet individuel...) et son impact sur l'environnement est fort.

Les déchets indicateurs permettent de représenter toutes les activités économiques et les acteurs concernés. **La bonne nouvelle ? Nous sommes tou. tes concernés !**

Les mégots, petits et légers ces déchets sauvages sont (s'ils ne sont pas stoppés) une source de pollution majeur pour la biodiversité de nos montagnes et à terme de nos océans. Un mégot peut polluer jusqu'à 500 L d'eau.

Découvrez page 21 des exemples concrets d'actions mises en place sur les territoires ; Le Domaine des Gets, 1<sup>er</sup> domaine skiable en Europe sans mégot, l'eau des Arcs pour éviter les bouteilles plastiques...



58 676

MÉGOTS



13 282

EMBALLAGES ALIMENTAIRE



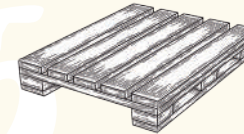
9 175

FRAGMENTS DE PLASTIQUE DUR



7 826

FEUX D'ARTIFICES



2 553

DÉCHETS DE LA CONSTRUCTION



2 553

JALONS



2 221

MOUCHOIRS



1 732

TIRETTES & CAPSULES



1 604

CANETTES



1 557

BOUTEILLES PLASTIQUES



1 550

FERRAILLES



1 236

CORDAGES DE SÉCURITÉ



1 205

BOUTEILLES EN VERRE



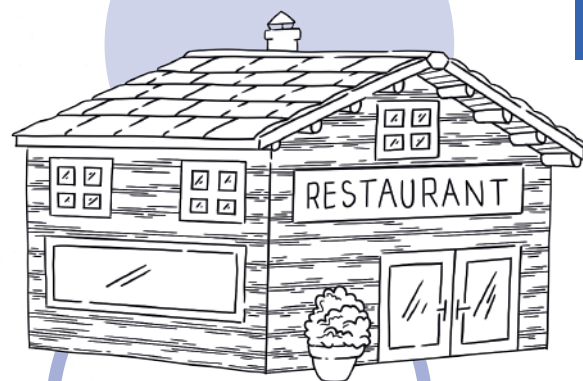
400

PAILLES



300

DOSETTES DE SUCRE



## DES PLANS D' ACTIONS CONCRETS ET DES EXPERIMENTATIONS

# UN RESTAURANT ZÉRO DÉCHET?

Imaginez, vous entrez dans ce restaurant **0 déchet**, vous êtes d'abord saisi par l'ambiance simple mais accueillante. Chaque détail semble avoir été pensé pour réduire l'impact écologique: pas de plastique, tout est en matériaux durables. On vous propose un menu imprimé sur un tableau en ardoise, et vous êtes invité à choisir entre apporter vos propres contenants ou utiliser ceux disponibles sur place, en verre ou en céramique. Le serveur vous explique que tout est fait pour éviter le gaspillage. Les ingrédients sont locaux et de saison, les restes sont récupérés pour être compostés ou transformés en nouvelles recettes.

Pour que ce restaurant devienne une réalité, le groupement GHR, partie prenante de la Charte Montagne Zéro Déchet a mis en place un plan d'action « type » qui pourra être adaptable et personnalisable pour tous les restaurateurs de stations de montagne.

### UN PLAN D' ACTION « TYPE » ADAPTABLE ET PERSONNALISABLE POUR TOUS LES RESTAURATEURS

- **Service zéro déchet**
- **Zéro emballage individuel**  
[dosettes, trouver des alternatives pour les mignardises]
- **Zéro mégot abandonné**
- **Gestion de la vente à emporter**  
[Ex: Proposer des « packs lunch »]
- **Zéro déchets en bouteilles**  
[Ex: Mettre des fontaines à eau à disposition pour les gourdes]
- **Sensibiliser les clients et salariés**  
[Ex: campagne de sensibilisation]

## L'EXEMPLE DU RESTAURANT LES AIRELLES, PIONNIER DU RÉEMPLOI EN RESTAURATION



Lors des ramassages, les déchets de restauration, notamment les emballages à usage unique, ont été identifiés comme des problèmes majeurs. **En partenariat avec CITEO, une analyse a évalué comment les restaurants d'altitude peuvent adopter le réemploi. Première destination**

**de montagne à expérimenter ce projet, Font-Romeu testera un système de consigne imaginé par Pandobac durant l'hiver 2024/2025 au restaurant communal Les Airelles.** Des contenants réutilisables (éco-cups, contenants pour salades) et du mobilier adapté (bar à sauce, bar à compost) seront mis en place. Font-Romeu se positionne ainsi comme un modèle de solutions durables et innovantes pour les autres collectivités. Cette solution permettrait d'éviter 7 tonnes de CO<sub>2</sub> et 4,6 tonnes de déchets par an, sur les 4 restaurants d'altitude de la destination.

## ECO-CUP GÉANT À LA FOLIE DOUCE, L'EXPÉRIMENTATION POUR RÉDUIRE LE NOMBRES DE BOUCHONS



Toujours dans la restauration, **La Folie Douce des Arcs a engagé dès l'hiver dernier un plan de réduction de déchets sauvages à la source suite à un premier ramassage il y a 2 ans.**

Ces actions ont permis de réduire le nombre de bouchons de fioles par exemple de façon drastique. Avec le soutien de Carlsberg, cette année la Folie Douce des Arcs a inauguré un écocup géant. Ce « nudge » vise à inciter les clients à ne pas repartir avec leurs ecocup et éviter ainsi leur dispersion dans la nature.

## LE PARADIS, UN MODÈLE DE BISTROT DE MONTAGNE, RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT

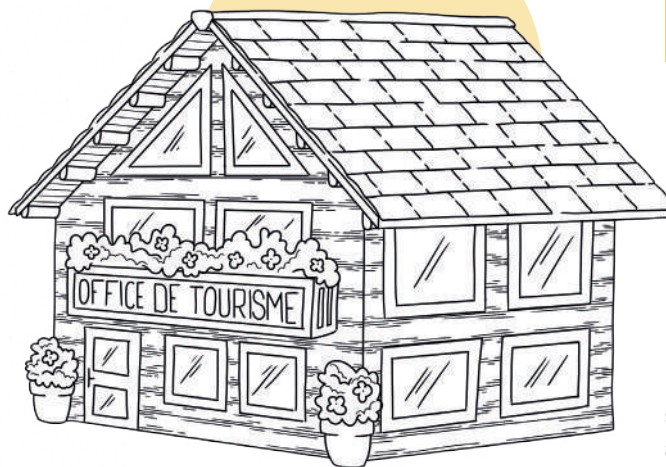


**Inauguré à l'été 2022 à la Rosière, le PARADIS est un bistrot de montagne conçu pour être un modèle en matière de respect de l'environnement.** S'engageant dans une démarche

zéro plastique, Frédéric le gérant a souhaité ne plus vendre de bouteille en plastique mais propose plutôt la vente de gourde en verre. L'eau en bouteille est remplacée par des carafes d'eau filtrée et les canettes sont devenues des bouteilles en verre consignées ou recyclables.

De plus, les traditionnels emballages individuels de type « mignardise accompagnant le café » générant une quantité importante de déchets, sont remplacés autant que possible par une meringue maison... Equipé d'un tunnel de lavage, 100% de la vaisselle est lavable et réutilisable tant au restaurant qu'au snack avec de la vaisselle en taule émaillée. Ainsi, le restaurant illustre au travers de ces actions très concrètes, un bel exemple vers l'objectif Montagne Zéro Déchet en 2030.





UN MESSAGE FORT  
LUDIQUÉ & RÉPÉTÉ

POSITIF  
VALORISANT  
HUMORISTIQUE



Découvrez la campagne  
en vidéo !

ÉVOLUER ENSEMBLE

## SENSIBILISER SANS MORALISER !

Pour atteindre une Montagne Zéro Déchet Sauvage en 2030, la sensibilisation grand public est aussi essentielle pour rappeler les bons gestes à adopter.

En co-construction avec les parties prenantes de la Charte Nationale, nous avons créé et mis à disposition une campagne de sensibilisation grand public clefs en main.

L'enjeu est de relayer cette campagne grâce à tous les acteurs de la montagne afin de retrouver les messages de la campagne tout au long du parcours client : lors de son arrivée dans l'hébergement, au magasin de location, chez le boulanger, aux caisses et dans les files des remontées mécaniques, au restaurant...

Nous croyons qu'un message fort, ludique et répété peut faire changer les comportements.

- Un message positif
- Qui valorise le bon comportement « le bon geste is the new cool »
- Une touche d'humour

## LES OUTILS PÉDAGOGIQUES

Chez Mountain Riders, nous pensons que la sensibilisation aux déchets doit passer par des approches sensibles, ludiques et favorisant l'esprit d'équipe. C'est pourquoi nous avons créé une malle d'outils pédagogiques que nous emportons sur nos différents stands de sensibilisation et lors d'événements.



### TOP 3 DES DÉCHETS LIÉS AU GRAND PUBLIC



13723

EMBALLAGES ALIMENTAIRES



58776

MÉGOTS



9175

FRAGMENTS DE PLASTIQUE DUR



Plusieurs facteurs contribuent à la présence des déchets en montagne. De l'inattention, des comportements irresponsables, l'incivilité, un manque de poubelles ou de connaissances, les déchets peuvent être laissés intentionnellement ou non intentionnellement. C'est pourquoi la sensibilisation auprès du grand public figure parmi les trois priorités de la Charte Montagne Zéro Déchet.

Découvrir l'étude de CITEO sur la perception et les attitudes des Français face aux déchets abandonnés



## SENSIBILISER SANS MORALISER, FAVORISER L'ESPRIT CRITIQUE, PROVOQUER L'APPRENTISSAGE PAR L'ÉMERVEILLEMENT

Nos interventions ont également pour objectif de favoriser la coopération en instaurant un cadre de travail collectif. **Notre mot d'ordre ? Sensibiliser sans moraliser.** Ce qu'on ne veut pas perdre de vue : Mountain Riders est une association d'éducation populaire. Ainsi, nous souhaitons donner aux différents publics les clefs de compréhension d'un monde qu'il leur appartient de transformer. Notre point de vigilance ? Sensibiliser chacun.e à hauteur de son pouvoir d'agir. **Notre ambition ? Créer un cadre de réflexion collective bienveillante et propice au débat et à la prise de recul.**

## MONTAGNE ZÉRO DÉCHET DANS LES ÉCOLES

Si la question des déchets en montagne intéresse et fédère les acteurs de la montagne, elle interroge également les jeunes. De l'école primaire au Master, le sujet de la pollution en montagne offre l'occasion de questionner les impacts de la pollution, les solutions de réduction, les enjeux du tourisme en montagne, nos habitudes de consommation, la protection des écosystèmes et, plus largement, la perception du milieu montagnard.

### L'EXEMPLE DE L'ÉCOLE DE SAINT PIERRE DE CHARTREUSE

En 2024, des interventions dans l'école de Saint-Pierre-de-Chartreuse (Isère, 38) ont permis aux élèves de se questionner sur la notion de déchet et de pollution. Ils ont également réfléchi aux impacts de cette pollution et des conséquences sur leur milieu de vie, notamment en Chartreuse. Nous avons ensuite réfléchi collectivement à des solutions de réduction des déchets à la source en cohérence avec leur pouvoir d'agir.

L'idée était à la fois de partir de leurs connaissances, d'apporter de nouvelles notions, et de favoriser le travail d'équipe. Les élèves ont ensuite concrétisé ce projet en réalisant un podcast qui retrace leur travail.

## MONTAGNE ZÉRO DÉCHET EN ENTREPRISE

Ramassages de déchets, fresques, ateliers collaboratifs sur la réduction, toutes ces entreprises ont été sensibilisées au sujet de la pollution sauvage en montagne avec nos équipes ! Dedans ou dehors, apport de contenu ou participation, l'angle d'approche varie mais l'objectif est le même : faire de la pollution sauvage en montagne un projet collectif et embarquer tous les acteurs de la montagne vers sa réduction !



# FORMATIONS

Parce que Montagne Zéro Déchet c'est aussi de la formation aux enjeux de la réduction des déchets sauvages, nous avons créé et déployé avec et grâce à Atout France des formations en présentiel plusieurs fois par an.

- **La formation #1:** Organiser un ramassage et animer une caractérisation
- **La formation #2:** Déployer et animer une stratégie de réduction des déchets sauvages à la source

*Ces actions renforcent le lien entre les enjeux environnementaux et les acteurs économiques locaux. Soutenir ces formations, c'est investir dans un avenir où la montagne reste un espace préservé et vivant pour les générations futures.*

**Damien ZISSWILLER**, Délégation Montagne, Direction Ingénierie, Développement et Prospective, Atout France

Prochaines formations



# WEBINAIRES

Pour accompagner les acteur.ice.s, nous proposons des webinaires tout au long de l'année. Ces formations à distance sont des apports de contenu par des experts et partage d'expériences concrètes ciblant une des thématiques de la pollution en montagne.

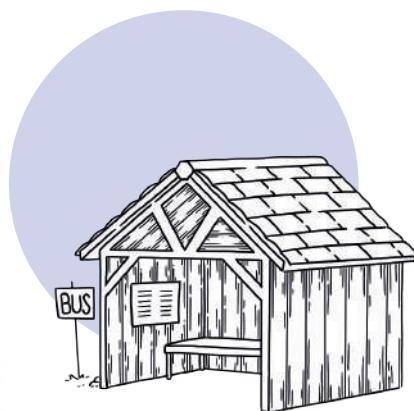
Quelques exemples :

- **Le mégot**
- **La pollution plastique en montagne**
- **La pollution du cycle de l'eau**
- **La consigne**
- **L'économie circulaire**

Territoires, entreprises, associations scientifique, l'objectif est de s'enrichir de leur expertise. Quelques exemples d'intervenants en 2024: Fibr'Ethik, SOLUCIR, Surfrider, POMA, La Plagne, CITEO...

Replay des webinaires





## RÉALISER UN REPORTAGE VIDÉO SUR LES RAMASSAGES DE DÉCHETS

**Au cœur de la montagne, plongez dans l'immersion des ramassages d'envergures.** Les opérations de ramassage réunissent des dizaines de participants et permettent d'explorer le domaine skiable afin de collecter les déchets.

Par la suite, vous assisterez à la pesée et à l'analyse des déchets sur une bâche géante. **Ces événements de ramassage sont des moments conviviaux, favorisant à la fois l'action et la sensibilisation auprès de tous les publics.**

## IDÉES REPORTAGES

# PLACE À L'ACTION!

## L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE POUR UNE MONTAGNE ZÉRO DÉCHET?

Notre système économique actuel peut être considéré comme une « économie linéaire », à l'heure actuelle, seulement 7,2 % des matériaux utilisés sont recyclés dans nos économies après leur emploi. Le tourisme en montagne génère une grande quantité de déchets, notamment des plastiques, des déchets alimentaires, ou encore des équipements de sports en fin de vie.

**En adoptant une économie circulaire, ces déchets peuvent être collectés, triés et recyclés, voire transformés en de nouveaux produits.**

Plusieurs entreprises et associations se sont emparées du problème et ont imaginé de nouvelles alternatives à leur production. Par exemple, l'entreprise IDM, spécialisée dans la fabrication de pièces détachées pour les domaines skiables, a constaté qu'une de ses pièces en caoutchouc, utilisée pour les remontées mécaniques, avait une durée de vie de seulement 5 ans et générerait ainsi des centaines de tonnes de déchets. Désormais, IDM récupère ces morceaux de caoutchouc pour leur donner une seconde vie, en les transformant en plaques utilisées sur les domaines skiables, permettant ainsi aux skieurs de ne pas glisser sur les sols.

Chez Mountain Riders, nous travaillons avec Fibr'Ethic, acteur de l'économie circulaire, cette association réemploie des matières vouées à l'incinération: les bâches promotionnelles, kakémonos, parapentes, oriflammes, textile polyester, tissu pour leur donner une seconde vie.



## LES GETS, 1<sup>ER</sup> DOMAINE SKIABLE SANS TABAC EN EUROPE!

Depuis 2022, un arrêté municipal a été mis en place sur le domaine des Gets, interdisant de fumer sur les pistes ou sur les remontées mécaniques. Le domaine a donc créé 5 zones fumeurs et a mis à disposition des cendriers « sondage ». Cette initiative vise également à lutter contre le tabagisme passif sur les remontées mécaniques.

De plus, 75% des mégots sont récoltés chez les professionnels (bars, restaurants, snack, hôtels, commerces...). **C'est pourquoi, la commune des Gets incite les socio-professionnels Gétois à adhérer à l'association Tree6clope qui agit au quotidien pour créer un territoire zéro mégots au sol.** L'objectif est que chaque établissement stocke les mégots dans un conteneur qui lui est fourni, avant d'être récupéré chaque fin de saison par l'association Tree6clope.

Contact : [communication@lesgets-mairie.fr](mailto:communication@lesgets-mairie.fr)

## UN CHEMIN VERS DES ÉVÉNEMENTS 0 DÉCHET GRÂCE À LA RÉUTILISATION DE LA SIGNALÉTIQUE

Aux Gets, la grande majorité de la signalétique des grands événements récurrents est désormais conservée d'une année sur l'autre (Trails, Coupe du Monde de VTT, etc.). Si nécessaire, la commune réimprime seulement de petits stickers pour personnaliser la signalétique.

Par exemple, pour la Coupe du Monde MTB UCI 2024 : réutilisation de plusieurs centaines de panneaux de signalétique « village » et « course » de 2023 en AXILUX, avec impression de petits stickers pour mettre à jour la date. Les panneaux 2024 en bon état ont également été conservés. Grâce au stockage des panneaux AXILUX de la signalétique 2023, un total de 176,47 m<sup>2</sup> de signalétique a pu être réutilisé, évitant ainsi la production de nouveaux panneaux en 2024.

Contact : [event@lesgets.com](mailto:event@lesgets.com)

## ÉVITER 1 MILLION DE BOUTEILLES PLASTIQUE GRÂCE À L'EAU DES ARCS

Les Arcs, destination 2 Flocon Vert, un constat a été fait : chaque année, près d'un million de bouteilles en plastique sont consommées sur le territoire, et une bouteille en plastique peut parcourir jusqu'à 300 km pour arriver, alors que l'eau de source potable locale, située à 2000 mètres d'altitude, est disponible. **Pour répondre à ce problème, la destination a décidé de commercialiser ses propres gourdes et a installé des fontaines à eau sur le domaine skiable** (au départ des télésièges de Cachette, Pré Saint-Esprit et Marmotte), ainsi que dans les villages, afin d'encourager les vacanciers à adopter ce geste éco-responsable.

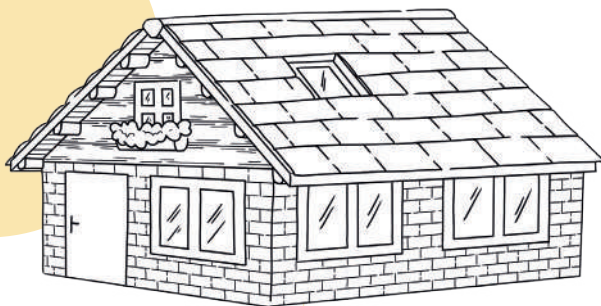
Contact : [m.grognet@lesarcs.com](mailto:m.grognet@lesarcs.com)

## DES VÉLOS CARGO POUR COLLECTER ET VALORISER LES BIODÉCHETS LOCAUX?

Cauterets, territoire labellisé Flocon Vert\* (grâce au soutien de l'ADEME, la Communauté de Communes Pyrénées Vallées des Gaves) a mis à disposition des vélos cargo utilitaires dans le but de ramasser les biodéchets auprès de structures professionnelles qui ont fait le choix d'adhérer à la démarche vertueuse (restaurants, notamment). Dans ce cadre, un agent de la commune, est chargé tous les débuts d'après-midi d'aller collecter les biodéchets auprès d'une quinzaine de restaurateurs. Il transporte ensuite les biodéchets sur une aire de compostage communale. L'objectif est de diminuer et valoriser les déchets organiques de proximité. Une belle initiative qui allie gestion des déchets et mobilité douce sur le territoire.

Contact : [jessica.bales@mail.fr](mailto:jessica.bales@mail.fr)





MERCI À NOS PARTENAIRES

PARTENAIRES PUBLICS



Avec le soutien de  
 République Française  
 Fonds national d'aménagement et de développement du territoire

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



PARTENAIRES PRIVÉS



## MERCI!

Ce projet ne serait rien sans :

- **Les milliers de bénévoles qui s'activent sur le terrain**, pour dépolluer, analyser, compter, sensibiliser ;
- **Les organisateur.ice.s de ramassages** qui organisent toute cette mobilisation ;
- **Toutes les personnes qui s'impliquent de près ou de loin** dans les formations, les caractérisations, la co construction de plans d'actions, s'engagent dans la charte, la mise en place d'expérimentations concrètes de réduction ;
- **Toutes les personnes qui nous apportent leur temps**, leur expertise, leurs compétences et leur énergie !
- **Les acteur.ice.s** qui nous apportent appui et soutien financier.

A sa manière, chacun.e apporte de l'élan à ce projet ambitieux, qui porte tous les jours notre équipe de petits moutons rêvant, depuis sa bergerie de Chambéry, à une montagne vierge de tout déchet sauvage en 2030

## PAROLE D'AMBASSADEUR.RICE



*Grandir en montagne m'a permis de mesurer la fragilité de nos territoires et l'importance de leur préservation. J'ai appris à observer les petits crocus qui apparaissent en fin d'hiver, capables de s'épanouir si rien ne vient les étouffer, comme l'emballage d'une barre de céréales tombée du télésiège. Fille d'agriculteurs, j'ai été sensibilisée dès mon plus jeune âge à l'importance de ramasser les déchets pour protéger les animaux, mais aussi à la beauté du cycle de l'eau, des sources jaillissant des flancs des alpages à l'eau de la fonte des neiges se jetant dans les torrents pour rejoindre les mers et océans. C'est pourquoi j'ai pris l'habitude de garder mes déchets dans mes poches et de ramasser ceux que je croise. Ce geste simple, mais essentiel, est pour moi une façon concrète de participer à la préservation de notre environnement. En tant qu'ambassadrice, je suis convaincue que la protection de nos montagnes repose sur un engagement collectif, et ce, dans tous les aspects de notre quotidien.*

**Marie Bochet**, Championne Paralympique Ski Alpin - Ambassadrice Mountain Riders

## PAROLE DE TERRITOIRE

**En 2023, un poste a été créé au sein de la Communauté de Communes de l'Oisans pour piloter la stratégie de tourisme responsable. Cette démarche est essentielle pour un territoire qui vit à 90 % du tourisme, afin de réduire l'impact environnemental et la pression sur les habitants.**

La gestion des déchets fait consensus, et chaque année, des ramassages de déchets sauvages sont organisés par les communes, avec le soutien de la CCO qui met à disposition un kit de caractérisation pour les stations. Cette année, cinq ramassages ont permis de collecter 2,5 tonnes de déchets avec la participation de plus de 400 personnes.

*En partenariat avec Mountain Riders, nous avons renforcé notre légitimité et valorisé nos actions, notamment grâce à la signature de la Charte Montagne Zéro Déchet, qui nous a permis d'établir un plan d'action sur trois ans.*

**La CCO a aussi collaboré avec la startup HOALI et Isère Attractivité pour faciliter l'accès à l'eau potable en libre-service.** En utilisant un QR code, les cyclistes peuvent trouver et remplir leur gourde dans 160 points d'eau déjà recensés sur le territoire. Les professionnels locaux peuvent participer à cette initiative en proposant des boissons en vrac, contribuant ainsi à un nouveau modèle de consommation.

*Nous poursuivons notre accompagnement des restaurateurs dans la gestion des déchets, avec la création de bonnes pratiques, ainsi que la mise en place d'une charte pour les événements écoresponsables. Nous souhaitons aussi à l'avenir, développer des projets pédagogiques avec les écoles. Dans l'idée que chacune des actions soient l'illustration d'un tourisme durable.*

**Robin LAVEST**, Chargé de mission tourisme durable  
Communauté de Communes de l'Oisans  
Contact : r.lavest@ccoisans.fr





RETROUVEZ TOUS  
LES RAMASSAGES  
DU PRINTEMPS SUR  
NOTRE AGENDA!



### LES GRANDS RAMASSAGES DE DÉCHETS 2025

📍 Ménage ta montagne, Megève  
📅 17 mai 2025

📍 Eco-Party avec la Folie Douce aux Arcs  
📅 3 août 2025

BIENVENUE EN 2025

# AGENDA MONTAGNE ZÉRO DÉCHET 2025

Rejoignez nous et engagez vous à nos côtés pour nos montagnes. Ces événements sont l'occasion d'échanger, de partager des bonnes pratiques et de découvrir des outils concrets sur ce qui fonctionne.

### VENEZ NOUS RENCONTRER LORS DU WORKSHOP PRESSE AURA TOURISME

📍 Paris  
📅 19 septembre 2025

## RENCONTRES MONTAGNE ZÉRO DÉCHET

### LES RENCONTRES NATIONALES

📍 Bourg-Saint-Maurice  
📅 20 mars 2025  
9h-14h

Programme & inscriptions :



### LES RENCONTRES ALPES DU SUD

📍 Gap  
📅 27 mars 2025  
9h-12h30

Lien de l'événement :



### LES RENCONTRES PYRÉNÉES

📍 Foix  
📅 31 mars 2025  
9h-12h30

Lien de l'événement :



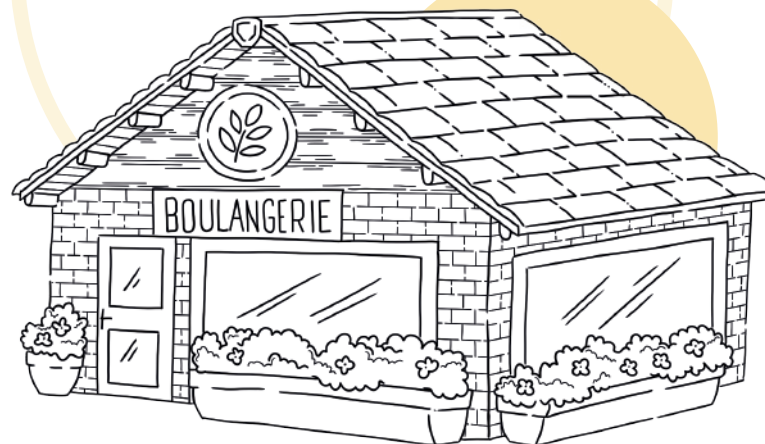


QUELQUES MOTS SUR...

## MOUNTAIN RIDERS

**Mountain Riders est une association d'éducation à la transition écologique fondée en 2001.** Nos leviers d'actions s'illustrent au travers de trois grands projets : la démarche labélisante Flocon Vert, le projet Montagne Zéro Déchet, et la pédagogie au travers du projet Education et Formations.

C'est en encourageant les enfants et les jeunes à devenir des moteurs du changement, en invitant les pratiquant.e.s à s'engager dans une démarche responsable, en accompagnant les acteur.ice.s du tourisme, en impliquant les citoyen.ne.s et les élu.e.s que nous agissons pour préserver une montagne aussi essentielle que fragile !



**Notre raison d'être ?** Cultiver la joie et le faire ensemble pour accompagner la mise en mouvement des territoires de montagne à la transition au service du vivant

**Notre philosophie ?** Informer sans moraliser, travailler avec tous, et faire du changement une démarche positive autour d'alternatives concrètes.

DEPUIS  
**2001**  
ASSOCIATION  
D'ÉDUCATION À LA  
TRANSITION ÉCOLOGIQUE

**3**  
GRANDS PROJETS



# LE FLOCON VERT

## LE LABEL DES DESTINATIONS ENGAGÉES

Le Flocon Vert est à la fois un label et une démarche de progrès. Il a pour objectif d'engager et de structurer la transition écologique des destinations de montagne en impliquant les parties prenantes du territoire. Véritable boussole, celle-ci symbolise la direction à suivre, un cap à tenir pour les destinations désireuses de s'engager. Dans ce sens, Mountain Riders fournit une feuille de route, pour accompagner les territoires à prendre la bonne direction et les bonnes décisions. Le Flocon Vert donne également aux visiteurs une vision claire des destinations touristiques de montagne engagées.

C'est en concertant plus de 70 experts, scientifiques et professionnels de la montagne que le premier cahier des charges est né. Ces exigences se traduisent autour de 4 grandes thématiques cherchant l'exhaustivité : Gouvernance et résilience, Économie durable, Dynamiques sociales et culturelles, Gestion des ressources. Le cahier des charges est revu tous les 5 ans pour s'adapter aux évolutions (climatiques, sociales, technologiques, législatives...). Le Flocon Vert est une démarche cyclique durant laquelle le niveau d'avancement des territoires sur les 20 critères du référentiel est évalué.

La gestion des déchets est l'un des 20 critères du cahier des charges. En effet, la destination est évaluée sur l'ensemble de ses actions, qui couvrent le cycle complet des déchets sur son territoire, de leur collecte à leur traitement.

Aujourd'hui, il y a plus de 30 destinations de montagne labellisées Flocon Vert sur tout le territoire français.

Découvrez l'explication détaillée de la démarche ainsi que la présentation des destinations dans le dossier de presse Flocon Vert !



### ÉCONOMIE DURABLE

La destination favorise et soutient une économie viable, locale et équitable.



### GESTION DES RESSOURCES

Des actions concrètes sont engagées concernant : les sols, les déchets, l'eau, l'énergie, la biodiversité.



### GOUVERNANCE & RÉSILIENCE

La destination a formalisé une stratégie partagée pour s'améliorer constamment sur les différentes thématiques du label.



### DYNAMIQUES SOCIALES & CULTURELLE

La destination agit en faveur d'une vie locale inclusive et attractive pour ses habitants comme pour ses visiteurs.



1<sup>ER</sup> FLOCON :  
TERRITOIRE ENGAGÉ



2<sup>E</sup> FLOCON :  
VERS L'EXEMPLARITÉ



3<sup>E</sup> FLOCON :  
EXEMPLAIRE



[www.flocon-vert.org](http://www.flocon-vert.org)

# ÉDUCATION & FORMATIONS

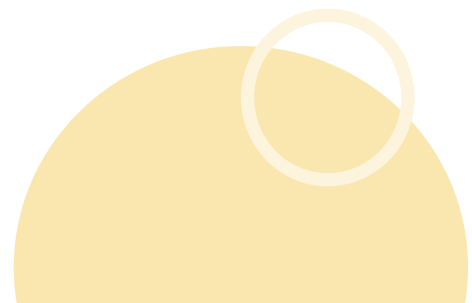
**S'émerveiller de la nature, vivre le «dehors», ressentir le vivant,** c'est la pédagogie que porte l'association pour encourager les citoyen.ne.s d'aujourd'hui et de demain à prendre soin de nos montagnes, aussi essentielles que fragiles.

L'expérimentation de nouvelles méthodes, pratiques et outils, la transmission et la diffusion de ces approches est au cœur de chaque projets. Mountain Riders développe la connaissance et la création de nouveaux imaginaires, notamment à travers un nouvel outil co-construit avec un collectif d'associations : la Fresque de la montagne.

## L'EXEMPLE DU PROJET « MONTAGNEZ-NOUS » : RENDRE ACCESSIBLE LA MONTAGNE

Lancé en 2015, en partenariat avec des associations de Chambéry, le projet « Montagnez-nous » a pour but d'accompagner des jeunes et des adultes en montagne (randonnées en bivouac ou refuge ou sorties à la journée...) et de les rendre acteur de leur sortie en les intégrant dans la préparation.

Ces participants, souvent issus de quartiers prioritaires de la ville, connaissent peu ou pas du tout l'environnement montagnard qui les entoure. Pour eux, la montagne évoque généralement des notions « d'effort, d'ennui et de difficulté », alors qu'ils sont également en quête d'aventure, d'autonomie, et de défis personnels et collectifs. **Les objectifs du projet sont clairs : découvrir, ressentir, toucher, rencontrer, goûter, et expérimenter tout ce que les montagnes voisines ont à offrir.**



# ON RESTE EN CONTACT?

## CONTACT PRESSE

**Marion Bouhet**

06 10 90 12 22

[marion.bouhet@mountain-riders.org](mailto:marion.bouhet@mountain-riders.org)

## CARNET D'ADRESSES COMPLET DE MOUNTAIN RIDERS



## MOUNTAIN RIDERS

Parc d'activités de Côte-Rousse (Bâtiment B), 180 Rue du Genevois, Chambéry

**09 72 19 37 14**

**[www.mountain-riders.org](http://www.mountain-riders.org)**

Rédaction : Marion Bouhet

Graphisme & illustrations : Elisabeth Gayard

© Photos : Nils Louna - Loic Bailliard - Yann Allègre - Andy Parant - Matt Georges - David Courriades - Ludovic Fremondriere - Envato Elements - DR