



DE  
L'IMAGINATION

À  
L'ACTION

BILAN MONTAGNE ZÉRO DÉCHET • MARS 2025

# REMERCIEMENTS

## ET VOICI VENU LE TEMPS DES... MERCI !

Le temps des mille mercis même ! On ne voudrait pas vous spoiler la suite, mais la mobilisation pour une Montagne Zéro Déchet Sauvage en 2030 ne fait que grandir !

### CE PROJET NE SERAIT RIEN SANS :

- **Les milliers de bénévoles qui s'activent sur le terrain**, pour dépolluer, analyser, compter, sensibiliser ;
- **Les organisateur.ice.s de ramassages** qui organisent toute cette mobilisation ;
- **Toutes les personnes qui s'impliquent de près ou de loin** dans les formations, les caractérisations, la co construction de plans d'actions, la mise en place d'expérimentations concrètes de réduction, s'engagent dans la charte ;
- **Tout.es celles eux qui nous apportent leur temps**, leur expertise, leurs compétences et leur énergie !
- **Les acteur.ice.s qui nous apportent appui et soutien financier**.

A votre manière, vous apportez toutes et tous de l'élan à ce projet ambitieux, qui nous mènera tous à une montagne vierge de tout déchet sauvage en 2030.

**Emilie MAISONNASSE,**

*Responsable Projet Montagne Zéro Déchet*



Margaux



Emilie



Margot



Elodie

# ÉDITO

**L'imagination est le moteur de l'action.** En nous permettant de visualiser le monde que nous souhaitons elle nous pousse à repousser les limites de ce qui est possible. Depuis plusieurs années nous imaginons la montagne de demain. Une montagne propre, une montagne pour s'émerveiller, une montagne pour toutes et tous.

C'est par l'expérimentation que nous passons à l'action. L'année 2024 a été placée sous le signe de l'exploration : imaginer et déployer de nouvelles solutions sur les territoires de montagne. C'est en osant, en testant et en ajustant nos approches que nous parviendrons, ensemble, à façonner la montagne de demain. Découvrez dans ce bilan les expérimentations menées par les acteurs et actrices engagés dans cette démarche de réduction des déchets sauvages à la source !

## LES -10%, ON Y EST ?

2024, nous sommes à la première année de recul suite au lancement de la Charte Nationale. La stratégie Montagne Zéro Déchet, élaborée en collaboration avec les parties prenantes de la Charte, avait fixé un objectif de réduction de 10% dès la première année. Cependant, on ne va pas se mentir, à l'automne 2024, nous ne constatons pas cette diminution.

## ET CONCRÈTEMENT ÇA DONNE QUOI ?

En chiffres, la pollution sauvage en montagne augmente : +3,3% en 2024 (Attention, ce chiffre cache de vraies disparités, pour les comprendre il faut bien lire la suite!).

## DANS LES FAITS, LA MOBILISATION COLLECTIVE AUGMENTE ENCORE ET ÇA C'EST ESSENTIEL :

- 43 chartes signées, 22 parties prenantes et 11 plans d'actions : objectifs atteints
- Le nombre d'Adopt'1 spot a doublé ! : objectifs atteints

## POURQUOI L'OBJECTIF DE 0 DÉCHET SAUVAGE EN 2030 NOUS PARAÎT RÉALISTE ?

Parce que, malgré un poids des déchets sauvages en augmentation, la mobilisation est historique, et ne cesse de grandir ! La pollution sauvage ne diminue pas encore, mais, avec toute l'énergie des acteurs engagés, on va y arriver !

## PLUS QUE JAMAIS CETTE ANNÉE, L'ACCENT SERA MIS SUR : L'EXPERIMENTATION

Forts de ces constats, voici le cap vers lequel on vous propose d'embarquer :

- D'abord on vous parle de la **dynamique collective**, et on vous explique comment y prendre part.
- Ensuite, on vous expose les **chiffres de cette saison**, afin de parler concrètement du diagnostic de la pollution sauvage en montagne.
- Enfin, on vous détaille **notre accompagnement** et on vous montre que **l'expérimentation, c'est la clef !**

## WE NEED YOU



# ITINÉRAIRE DU BILAN

p.4

## S'ENGAGER & CONSTRUIRE ENSEMBLE

CHARTRE MONTAGNE ZÉRO DÉCHET P.4  
RENCONTRES NATIONALES MONTAGNE ZÉRO DÉCHET P.9

p.18

## RÉDUIRE ENSEMBLE LES EXPÉRIMENTATIONS P.18

p.10

## AGIR ENSEMBLE

FOCUS SUR LES RAMASSAGES P.10  
LA CARACTÉRISATION P.12  
ADOPT 1 SPOT P.16

p.20

## PROGRESSER ENSEMBLE

MONTAGNE ZÉRO DÉCHET DANS LES ÉCOLES P.20  
MONTAGNE ZÉRO DÉCHET DANS LES ENTREPRISES P.21  
LES FORMATIONS P.22  
LES WEBINAIRES P.23

p.24

## SENSIBILISER & CÉLÉBRER ENSEMBLE

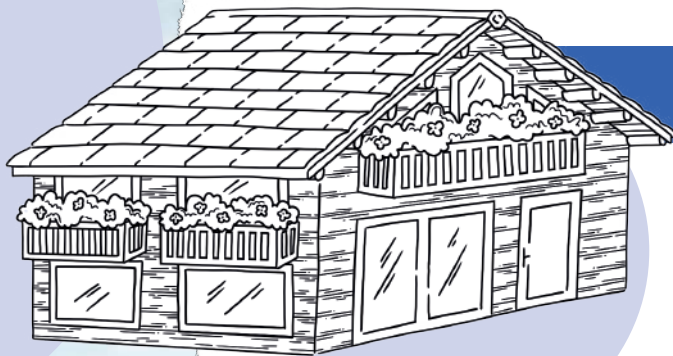
CAMPAGNE DE SENSIBILISATION P.24  
LES EVENTS P.25  
CE QU'ON VOUS RÉSERVE POUR LA SUITE P.27





## POURQUOI ON Y CROIT?

Montagne Zéro Déchet Sauvage en 2030 est l'ambition collective de tous les acteur.ice.s de la montagne. Depuis 2023, chaque évènement fédérateur témoigne de toute cette mobilisation partagée.



S'ENGAGER & CONSTRUIRE ENSEMBLE

# CHARTRE MONTAGNE ZÉRO DÉCHET

L'ambition est simple : **0 déchet sauvage dans nos montagnes en 2030.**

Cet objectif, ce n'est plus que celui de Mountain Riders : le 16 mars 2023, de nombreux acteurs de la montagne se sont engagés autour de cet objectif, à travers la signature d'une charte et la création de plans d'actions. Ce que nous visons aujourd'hui : la réduction à la source. Si nous voulons cesser de ramasser, il s'agit de fermer le robinet des déchets sauvages.

**La Montagne s'engage, d'une seule voix, à atteindre en 2030 : zéro déchet sauvage\* en montagne.**

Forts de cet engagement, les acteurs publics et privés, entendent rendre la montagne comme seul territoire vierge de toute pollution sauvage.

*\*sauvage = déchets abandonnés*



Comprendre la Charte Montagne Zéro Déchet en vidéo

0  
DÉCHET SAUVAGE  
DANS NOS MONTAGNES  
D'ICI

2030





# ATTEINDRE UNE MONTAGNE ZÉRO DÉCHET SAUVAGE EN 2030

## 3 PRIORITÉS


### RÉDUIRE

- **Adopter un plan d'actions ambitieux** de zéro mégot abandonné
  - **Engager la restauration** sur du zéro emballage unique
  - **Inciter les commerçants** à pratiquer le zéro déchet
  - **Gérer les domaines skiables** sans déchet sauvage
  - **Encadrer les chantiers** pour stopper la pollution sauvage
- **Pratiquer des animations et des événements** zéro déchet

### SENSIBILISER

- **Affirmer et afficher un message** expliquant l'impact des déchets sauvages et des mégots dans les espaces publics et commerciaux
- **Accompagner les socio professionnels** pour atteindre la réduction des déchets à la source dans leurs domaines d'activités en sensibilisant aussi les salariés
  - **Afficher l'engagement** Montagne Zéro Déchet sauvage en 2030
- **Sensibiliser le grand public**

### COLLECTER & ÉVALUER

- **Collecter et caractériser les déchets sauvages** chaque année dans l'objectif de réduction
  - **S'engager sur un programme scientifique** « Adopt 1 spot »
  - **Se former à la caractérisation des déchets**
- 

# ARTICULATION DE LA CHARTE

## PARTIES PRENANTES TÊTES DE RÉSEAU

- Établissent un plan d'actions type et/ou des opérations pilotes
- Diffusent et animent l'objectif auprès de ses adhérents
- Co-construisent le déploiement

## ACTEURS DE TERRAIN SIGNATAIRES DE LA CHARTE

- Signent la charte
- Nomment un référent
- Établissent un plan d'actions adapté à son territoire
- Renvoient les documents à Mountain Riders

## ANIMATEUR MOUNTAIN RIDERS

- Fédère les parties prenantes
- Accompagne les signataires
- Assure le suivi des signataires et la trajectoire jusqu'en 2030

## PARTIES PRENANTES CO-SIGNATAIRES DE LA CHARTE



L'intention est collective : acteur.ice.s publics, privés, institutionnels : toutes et tous se mobilisent pour porter le projet et l'ancrer au sein des métiers et des territoires de la montagne.

Montagne Zéro Déchet en 2030 n'est pas que le projet de l'association Mountain Riders, c'est le projet partagé par TOUS les acteurs de la montagne française.

# UNE PROCÉDURE SOBRE & EFFICACE

1 CHARTE SIGNÉE  
1 PLAN D'ACTIONS  
1 RÉFÉRENT

1

JE SIGNE LA CHARTE  
MONTAGNE ZÉRO DÉCHET 2030

2

JE DÉFINIS UN PLAN  
D'ACTIONS À L'AIDE DES  
PLANS D'ACTIONS TYPE

3

JE NOMME UN RÉFÉRENT  
MONTAGNE ZÉRO DÉCHET 2030

## TOUS ENGAGÉS

COLLECTIVITÉS LOCALES  
ACTEURS ÉCONOMIQUES  
FILIÈRES NATIONALES  
INSTITUTIONS NATIONALES

Toutes chartes signées doivent être accompagnées d'un plan d'actions de réductions des déchets sauvages à la source renouvelable tous les 3 ans. Pour cela, Mountain Riders et les différentes têtes de réseaux ont coécrit des plans d'actions types en fonction de chacune des filières de métier. Les signataires en local peuvent s'en inspirer, les adapter, les personnaliser aux contraintes et envies du territoire.

Le plan d'action est défini pour une durée de 3 ans et s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue dans l'objectif d'atteindre zéro déchet sauvage en 2030. A l'issue de ces 3 ans, Mountain Riders en qualité d'animateur accompagne les parties prenantes dans le suivi et renouvellement des plans d'actions.

11

### PLANS D'ACTIONS DE RÉDUCTION À LA SOURCE DISPONIBLES



COMMUNES



OFFICES  
DU TOURISME



DOMAINES  
SKIABLES ALPIN



DOMAINES  
NORDIQUES



ÉCOLES DE SKI



COMMUNAUTÉS  
DE COMMUNES



COMMERÇANTS



RESTAURANTS



HÉBERGEURS



AMÉNAGEURS -  
MONTEURS



BUREAUX  
D'ÉTUDE

## ET EN EXEMPLE CONCRET, ÇA DONNE QUOI ?

Nous avons accompagné la communauté de communes de l'Oisans, qui a été la première à s'engager pour l'écriture de leur plan d'actions et avons mutualisé ce travail pour en faire un plan d'actions «type» pour les communautés de communes téléchargeable sur notre plateforme.

En 2023, un poste a été créé au sein de la Communauté de Communes de l'Oisans pour piloter la stratégie de tourisme responsable. Cette démarche est essentielle pour un territoire qui vit à 90 % du tourisme, afin de réduire l'impact environnemental et la pression sur les habitants.

La gestion des déchets fait consensus, et chaque année, des ramassages de déchets sauvages sont organisés par les communes, avec le soutien de la CCO qui met à disposition un kit de caractérisation pour les stations. Cette année, cinq ramassages ont permis de collecter 2,5 tonnes de déchets avec la participation de plus de 400 personnes.

*En partenariat avec Mountain Riders, nous avons renforcé notre légitimité et valorisé nos actions, notamment grâce à la signature de la Charte MZD, qui nous a permis d'établir un plan d'actions sur trois ans.*

Robin LAVEST, Chargé de mission tourisme durable - Communauté de Communes de l'Oisans





**SI CET OBJECTIF EST ATTEIGNABLE,  
C'EST PARCE QUE LE SUJET EST FÉDÉRATEUR.**

Si cet objectif est atteignable c'est aussi que le milieu de la montagne est structuré : en s'y mettant toutes et tous, nous pouvons mettre fin à la pollution sauvage d'ici 2030. Si Mountain Riders conserve le rôle de fédérer et d'animer les actions, la charte clarifie les rôles de chacun, et fixe une trajectoire de réduction qui veut atteindre les -100% en 2030.

## COMMENT SIGNER LA CHARTE ?

Que vous soyez : restaurateur, exploitant de domaine skiable, office du tourisme, mairie, communauté de communes, hébergeur... Venez comme vous êtes ! On a forcément le plan d'actions de réduction des déchets sauvages à la source pour vous ! Il vous attend sur notre plateforme en ligne !



### TRAJECTOIRE D'UNE MONTAGNE ZÉRO DÉCHET SAUVAGE EN 2030

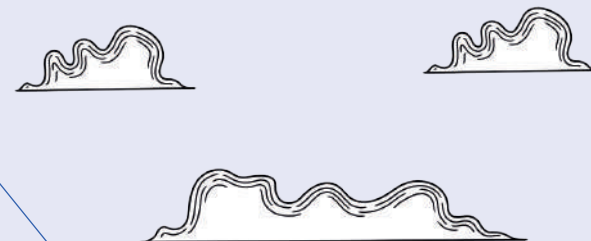
**2023**  
ANNÉE 0

**2024**  
-10%

**2026**  
-40%

**2028**  
-70%

**2030**  
-100%







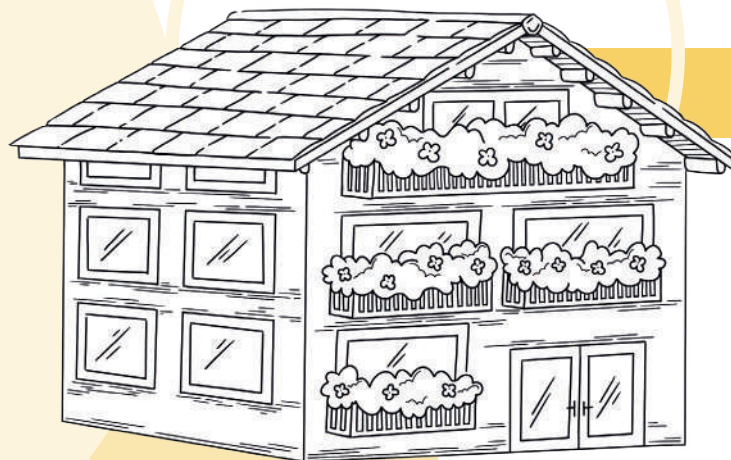
## LES 1ÈRES RENCONTRES NATIONALES MONTAGNE ZÉRO DÉCHET SAUVAGE EN 2030, SE SONT TENUES LE 21 MARS DERNIER.

L'occasion de fédérer les parties prenantes autour de l'objectif, de faire le bilan de l'année écoulée, de rappeler les priorités et les perspectives. Un temps pour discuter collectivement des solutions et des enjeux, parce que l'objectif Montagne Zéro Déchet 2030 c'est de la co-construction.



Les ramassages de déchets en montagne témoignent des mobilisations locales et de l'engagement des filières touristiques dans le projet.

Notre fierté? La caractérisation est devenue un réflexe des organisateurices de ramassages. La caractérisation est effectuée sans que Mountain Riders ne soit là. A travers cette autonomie dans la caractérisation c'est le projet Montagne Zéro Déchet Sauvage qui vit de ses propres ailes. La caractérisation permet de réaliser un diagnostic de la pollution sauvage. Ce diagnostic est la pierre angulaire du projet. Dans la suite de ce bilan, nous vous montrons l'accompagnement déployé pour rendre les territoires autonomes : un mix de formations et d'outils pour nos compagnons de cordée.



AGIR ENSEMBLE

## FOCUS SUR LES RAMASSAGES

**Les ramassages de déchets sont l'occasion de rassembler tous les pratiquant.e.s de la montagne et de vivre la montagne d'une autre manière, en prenant soin d'elle.** Ces moments fédèrent autour d'un même objectif.

En 2024, 18 tonnes de déchets sauvages ont été collectées lors des 82 ramassages. Témoignant d'une mobilisation encore plus forte cette année pour la dépollution ; plus de 4 700 volontaires ont participé à des opérations de ramassage « avec caractérisation » permettant d'établir un diagnostic de la pollution sauvage en montagne sur un échantillon représentatif de 28 % des 280 stations de ski en France.



**Tu es acteur économique, professionnel, pratiquant ou amoureux de la montagne ?  
Inscris-toi à la campagne de ramassage 2025 !**





## CE QU'IL FAUT RETENIR

C'est un projet qui fédère car nous sommes toujours plus nombreux à nous mobiliser.

### ON RAMASSE ENCORE ET BEAUCOUP TROP !

Il existe de nombreuses disparités entre les territoires :

- **Une partie des territoires de montagne enregistre une baisse de leur pollution sauvage.** Cela est principalement dû à une prise de conscience, à des ramassages réguliers au cours de l'année, et aux premiers ramassages d'envergures qui ont évacué beaucoup d'énormités.
- **D'autres territoires ont une pollution sauvage en augmentation,** et notamment principalement dû à des déchets volumineux issus de chantiers.

L'augmentation de 3,3% a été obtenue à partir d'un échantillon à périmètre constant c'est à dire des données de 38 ramassages réellement comparables entre 2023 et 2024. Quand on dit « périmètre constant » on parle de : périmètre de ramassage comparable, nombre de participants comparable et date de ramassage comparable.

Tous ces chiffres, nous pouvons les collecter grâce à la caractérisation. Cette méthode scientifique développée par l'association Mer Terre, nous permet d'établir un diagnostic de pollution.

## BILAN 2024

# 82

OPÉRATIONS DE RAMASSAGES

Sur tous les massifs français

# 18 TONNES

DE DÉCHETS RAMASSÉS

50% des ramassages avec caractérisation ont été réalisés en autonomie par les territoires

# 142 TONNES

DE DÉCHETS ABANDONNÉS EN MONTAGNE CHAQUE ANNÉE

- Les hypothèses de l'extrapolation à l'échelle de toutes les montagnes françaises sont les suivantes :
- Toutes les stations françaises ont été ramassées (288)
  - Nous tenons compte de la taille des stations et de leur fréquentation
  - 100 % du domaine skiable a été ramassé

# 4700

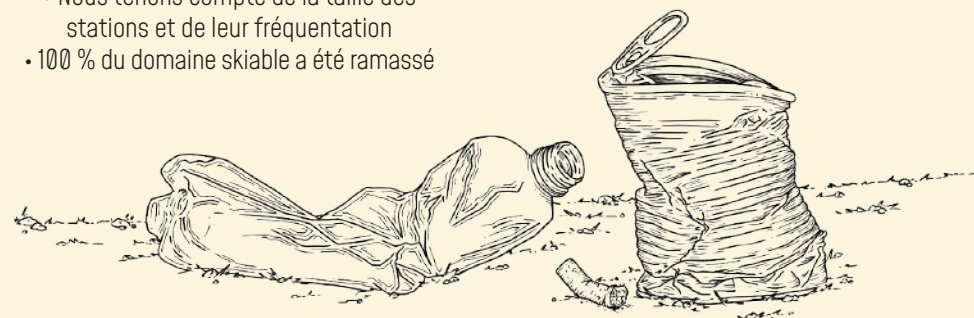
VOLONTAIRES

Grand public, salariés des territoires (OT, Régie), habitants...

# +3,3%

DE DÉCHETS ABANDONNÉS EN MONTAGNE EN 2024 (VS 2023)

L'augmentation de 3,3% a été obtenue à partir d'un échantillon à périmètre constant c'est-à-dire des données de 38 ramassages réellement comparables entre 2023 et 2024. Ce qui signifie le terme « périmètre constant », c'est : un périmètre de ramassage comparable, nombre de participants comparable et date de ramassage comparable. Tous ces chiffres ont été collectés grâce à la caractérisation.





# LA CARACTÉRISATION

La caractérisation c'est un grand mot qui désigne une (super) méthode développée par l'association MerTerre afin de réaliser un diagnostic de pollution suite à une opération de ramassage.

**Le principe est simple :** les participants vident leur sac sur une grande bâche au sol, et classent les déchets par matériau. Cela donne les volumes et masses des déchets abandonnés en montagne. En plus, des déchets indicateurs sont comptabilisés un à un, permettant une analyse plus fine de la pollution en montagne. Les caractérisations permettent des plans d'actions ciblés ! Le poids n'est pas un indicateur suffisant pour se rendre compte de la pollution en montagne et pour la faire disparaître.

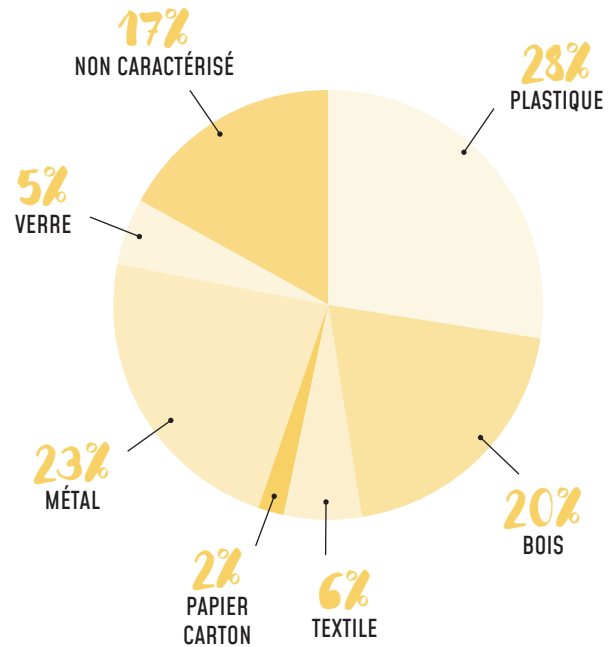
**Les déchets sont classés en 8 grandes familles** que l'on pèse et dont on estime le volume (plastique, métal, bois, papier et carton, ordures ménagères, mégots, textile, caoutchouc, verre et céramique). 30 déchets indicateurs (comme les mégots, les jalons de piste ou encore les canettes en métal) sont comptés un à un.

**Vous voulez en savoir plus ?** N'hésitez pas à faire un tour sur notre site : vous y trouverez des fiches de caractérisation ainsi qu'un tuto développé par l'association MerTerre.

**PSSSTTT : si vous lisez ce bilan numériquement, ça se passe ici :**







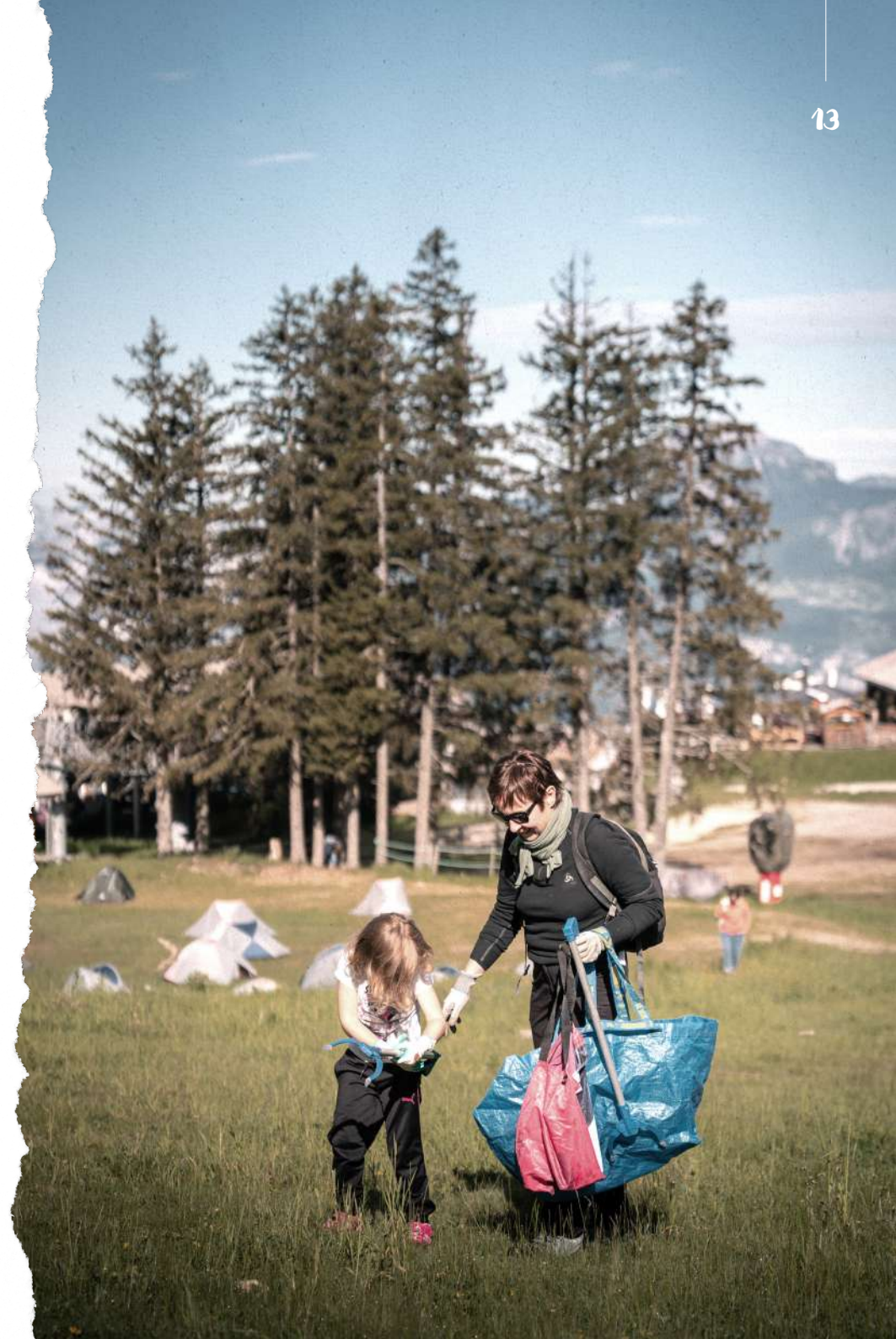
## LES CHIFFRES 2024

Une partie importante des déchets ne peut pas être caractérisée, à cause du volume de déchets à traiter et de son état de décomposition. C'est autant de matière dont on sous-estime l'impact sur nos montagnes.

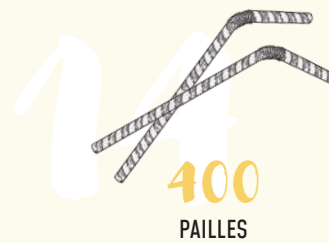
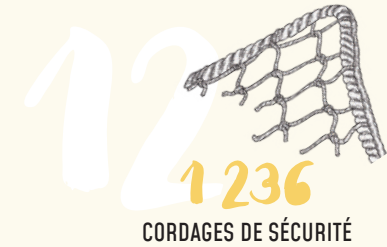
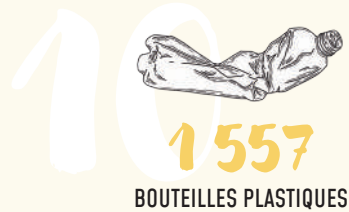
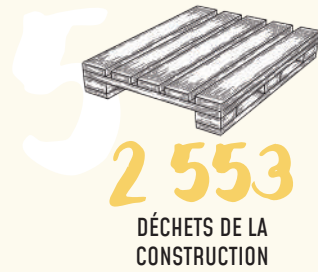
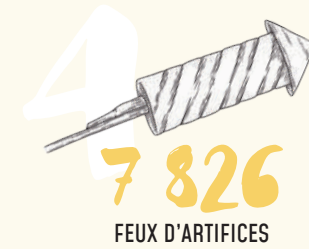
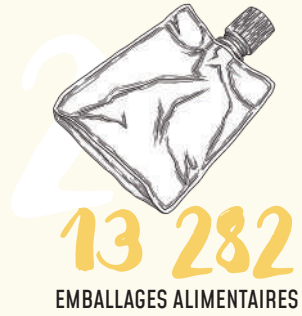
On retrouve beaucoup de plastique, sous toutes ses formes (matériel de chantier, emballage individuel, objet individuel...) et son impact sur l'environnement est fort (n'hésitez pas à aller faire un tour sur notre chaîne YouTube, le sujet est traité en webinaire).

**Les déchets indicateurs permettent de représenter toutes les activités économiques et les acteurs concernés. La bonne nouvelle ? Nous sommes tou.te.s concernés !**

Les mégots, petits et légers ces déchets sauvages sont (s'ils ne sont pas stoppés) une source de pollution majeur pour la biodiversité de nos montagnes et à terme de nos océans. Un mégot peut polluer jusqu'à 500 L d'eau.



## TOP DÉCHETS INDICATEURS





# LES KITS DE CARACTÉRISATION

5 kits ont été déployés, et s'ajoutent au 8 déjà présents dans les territoires pour favoriser l'autonomie de la caractérisation.

**Notre ambition ?** Rendre la caractérisation la plus simple possible tout en générant des diagnostics précis et fiables. Pour que la caractérisation soit systématiquement réalisée en autonomie sur les territoires.



## VOSGES

PNR des ballons des Vosges  
1 cour de l'Abbaye - 68 140 Munster

## JURA

SAEM SOGESTAR  
Le Fort des Rousses - 39 220 Les Rousses

## HAUTE TARENTEAISE

CCHT  
Rue Célestin Freppaz - 73 700 Séziz

## MAURIENNE

SIRTOM  
Les Fontagneux  
73 870 Saint-Julien-Mont-Denis

## CHAMBÉRY

Mountain Riders  
180 rue du Genevois - 73 000 Chambéry

## VERCORS

Station Lans en Vercors  
38 240 Lans en Vercors

## OISANS

CC Oisans  
1 bis rue Humbert - 38 520 Le Bourg d'Oisans

## BRIANÇONNAIS

CC du Briançonnais  
05 100 Briançon

## PAYS DU MONT-BLANC

312 route du Nant Jorland  
74 310 Les Houches

## ALBERTVILLE

Arlysère  
2 Avenue des Chasseurs Alpains  
73 207 Albertville

## GAP

ADDET  
13 avenue du Maréchal Foch - 05 000 Gap

## HAUTE SAVOIE

Bureaux SAEM, Le Charmieux,  
940 route de l'Envers du Chinailon  
74 450 Le Grand-Bornand

## PYRÉNÉES

- CCPC - Col de la Quillane - 66 210 La Llagonne
- N'PY - 3 bis avenue Jean Prat - 65 100 Lourdes

Pour récupérer votre kit, vous pouvez contacter Margot à l'adresse :  
[margot@mountain-riders.org](mailto:margot@mountain-riders.org)

# ADOPT 1 SPOT

**La démarche ?** Réaliser le diagnostic de pollution sauvage d'une zone restreinte et stratégique et ce deux fois par an pendant 3 ans (sur la même zone).

**Pourquoi ?** Pour mesurer l'évolution de la pollution sauvage de façon scientifique. Pour aller plus loin et écrire une stratégie de réduction des déchets sauvages à la source.

**Concrètement ?** Il s'agit de s'engager à réaliser 2 ramassages avec caractérisation par an, pendant 3 ans de la même zone, aux mêmes dates avec le même nombre de participants.



## ZOOM SUR LE ADOPT 1 SPOT DE TIGNES

*S'engager dans la démarche ADOPT 1 SPOT était l'une des actions liées à la signature de la charte nationale Montagne Zéro Déchet signée par Tignes en janvier 2024. Le spot était tout trouvé : le front de neige du Val Claret, au centre de nombreuses activités (départ funiculaire, télé-sièges, bar, commerces...) a permis d'embarquer tous les acteurs de la destination autour du projet piloté par Laura Isabey à la mairie de Tignes.*

*Objectif atteint : La STGM, la Régie des Pistes, Tignes Développement, la Communauté de Communes de Haute Tarentaise, la mairie, les socio pro comme par exemple le Club Med, magasin INTERSPORT ou encore le restaurant Corcorico, se retrouvent 2 fois par an pour un moment concret et de partage visant à réduire à la source les déchets sauvages.*

**Laura Isabey**, Responsable de la stratégie transition du territoire, Pôle urbanisme & transition du territoire  
Signature réalisée à 4 mains (Mairie de Tignes/ Tignes Développement/ STGM/ Régie des pistes)



Découvrir l'Adopt 1 Spot  
de Tignes





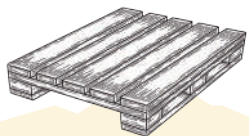
**Aujourd'hui, adopt'1 spot en montagne, c'est 30 spots, soit le double de l'an passé !**

Ce qu'on retient : le premier ramassage a un impact significatif, et les adopts qui diminuent le plus sont aussi ceux sur lesquels des actions de réduction sont mises en place notamment sur les encombrants, générés par les chantiers et les événements.

**Qui a adopté ?**

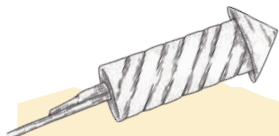


**TOP 3 DES DÉCHETS LIÉS À L'ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE**



**4430**

DÉCHETS DE LA CONSTRUCTION



**7826**

RÉSIDUS DE FEUX D'ARTIFICE



**2553**

JALONS DE PISTE

**Les proportions de bois et de métal retrouvés témoignent de l'importance d'impliquer les secteurs de l'aménagement des pistes ainsi que de la construction dans les efforts de réduction de la pollution.**

Un travail ambitieux auprès des différents acteurs de la construction en montagne est actuellement mené visant à réduire les pollutions liées au chantier : monteurs, bureaux d'études, entreprises de BTP...

Par exemple, la Fondation POMA et les Arcs Domaines Skiables, réalisent une analyse fine grâce à la caractérisation du chantier de la remontée mécanique Transarc.





## C'EST LE MOMENT DE PARLER DES CHIFFRES!

Le plus important? Le constat qu'ils dressent permettent d'expérimenter des solutions de réduction à la source.

D'autres idées de réduction à tester? Nous sommes à votre écoute!



## RÉDUIRE ENSEMBLE

# UN RESTAURANT ZÉRO DÉCHET?

Le syndicat du Groupement des Hôteliers et Restaurants de France (GHR), partie prenante de la Charte Montagne Zéro Déchet a mis en place un plan d'action « type » qui pourra être adaptable et personnalisable pour tous les restaurateurs de stations de montagne. Le plan d'actions se décline en objectifs :

- **Service zéro déchet**
- **Zéro emballage individuel** (dosettes, trouver des alternatives pour les mignardises)
- **Zéro mégot abandonné**
- **Gestion de la vente à emporter** (Ex: Proposer des « packs lunch »)
- **Zéro déchets en bouteilles** (Ex: Mettre des fontaines à eau à disposition pour les gourdes)
- **Sensibiliser les clients et salariés** (Ex: campagne de sensibilisation)

Pour réduire les déchets sauvages à la source, il nous faut mettre en place des solutions, et c'est l'expérimentation qui nous permettra de tester, inspirer, généraliser.

## L'EXEMPLE DU RESTAURANT LES AIRELLES, PIONNIER DU RÉEMPLOI EN RESTAURATION

Lors des ramassages, les déchets de restauration, notamment les emballages à usage unique, ont été identifiés comme des problèmes majeurs. En partenariat avec CITEO, une analyse a évalué comment les restaurants d'altitude peuvent adopter le réemploi. Première destination de montagne à expérimenter ce projet, Font-Romeu testera un système de consigne imaginé par Pandobac durant l'hiver 2024/2025 au restaurant communal Les Airelles. Des contenants réutilisables (éco-cups, contenants pour salades) et du mobilier adapté (bar à sauce, bar à compost) seront mis en place.

Font-Romeu se positionne ainsi comme un modèle de solutions durables et innovantes pour les autres collectivités. Cette solution permettrait d'éviter 7 tonnes de CO<sub>2</sub> et 4,6 tonnes de déchets par an, sur les 4 restaurants d'altitude de la destination.



## ECO-CUP GÉANT À LA FOLIE DOUCE, L'EXPÉRIMENTATION POUR RÉDUIRE LE NOMBRE DE BOUCHONS

Toujours dans la restauration, La Folie Douce des Arcs a engagé dès l'hiver dernier un plan de réduction de déchets sauvages à la source suite à un premier ramassage il y a 2 ans. Ces actions ont permis de réduire le nombre de bouchons de fioles par exemple de façon drastique.

Avec le soutien de Carlsberg, cette année la Folie Douce des Arcs a inauguré un écocup géant. Ce « nudge » vise à inciter les clients à ne pas repartir avec leurs écocup et éviter ainsi leur dispersion dans la nature.

Pour la 2<sup>e</sup> année, Carlsberg, La Folie Douce et Mountain Riders unissent leurs efforts, organisant des sessions de ramassage des déchets lors de la fonte des neiges tout autour des Folie Douce. Où ? Aux Arcs, le temps de deux journées, dont une ouverte au public ! Nom de code ? Adopt'1 Spot, du nom du programme scientifique auquel les trois structures participent, étant également toutes engagées dans le plan Montagne Zéro Déchet Sauvage en 2030 !

Ce partenariat tripartite rentre dans les codes de la marque Carlsberg qui, de par ses origines scandinaves, a à cœur ces sujets écologiques. Il était donc logique de créer un partenariat dans la région la plus importante pour la marque, les Alpes, avec le bar le plus iconique de toutes les stations de ski : la Folie Douce, et un acteur visant à sensibiliser sur la consommation en montagne pour viser une montagne 0 déchet en 2030 !

Romain GAUTHEY, Chef de Produit Senior Carlsberg, Tigre Bock, Skøll

## UN HIVER SANS SUCRETTES !

Encore dans la restauration, le groupe Restoleil s'est engagé dès cet hiver 2024/25 à stopper les sucrettes et les mignardises à emballage unique pour les remplacer par des sucriers doseurs et des meringues faites maison... le tout sans emballage et sans surcoût. Le test aura lieu cet hiver sur deux établissements en front de neige aux Arcs et Val Thorens, dans l'objectif de répliquer la démarque avec les 20 autres restaurants du groupe en montagne.



## EMBARQUEZ AVEC NOUS!

Déchets en montagne, solutions de réduction, enfants, adultes : nous parlons à toutes et tous et avons la conviction que chacun dispose d'une possibilité d'action à son échelle !

Le mot d'ordre ?  
Donner au public les moyens  
de son propre changement.



## PROGRESSER ENSEMBLE

# MONTAGNE ZÉRO DÉCHET DANS LES ÉCOLES

## SENSIBILISER SANS MORALISER, FAVORISER L'ESPRIT CRITIQUE, PROVOQUER L'APPRENTISSAGE PAR L'ÉMERVEILLEMENT

Les actions pédagogiques en milieu scolaire s'inscrivent dans l'ADN de Mountain Riders.

### QUELLES INTENTIONS DANS NOS INTERVENTIONS ?

- **Sensibiliser les jeunes à la hauteur de leur pouvoir d'agir** sur la question de la réduction des déchets à la source
- **Faire découvrir une action de ramassage des déchets sauvage en montagne** et amorcer la réflexion en équipe par le jeu
- **Acquérir des notions de pollution** par les déchets sauvages en montagne

### LES INTERVENTIONS

- **Mon école zéro déchet à Saint-Pierre de Chartreuse**, ou comment impliquer les enfants dans la réduction à la source.
- **Journée de ramassage** avec les écoles de Cluses et de Morillon
- **Sensibilisation à l'impact de la pollution sauvage** à l'Ecole du Mont-Dore



## L'EXEMPLE DE L'ÉCOLE DE SAINT PIERRE DE CHARTREUSE

En 2024, des interventions dans l'école de Saint- Pierre-de-Chartreuse (Isère) ont permis aux élèves de se questionner sur la notion de déchet et de pollution. Ils ont également réfléchi aux impacts de cette pollution et des conséquences sur leur milieu de vie, notamment en Chartreuse. Nous avons ensuite réfléchi collectivement à des solutions de réduction des déchets à la source en cohérence avec leur pouvoir d'agir.

**L'idée était à la fois de partir de leurs connaissances, d'apporter de nouvelles notions, et de favoriser le travail d'équipe.**

Les élèves ont ensuite concrétisé ce projet en réalisant un podcast qui retrace leur travail.



## MONTAGNE ZÉRO DÉCHET EN ENTREPRISE

Et parce que la sensibilisation de tous les publics est un axe incontournable pour atteindre notre objectif de réduction, nous sommes aussi intervenues auprès de salariés d'entreprise :

### NOTRE POSTURE ? SENSIBILISER SANS MORALISER

Ramassages de déchets, fresques, ateliers collaboratifs sur la réduction, toutes ces entreprises ont été sensibilisées au sujet de la pollution sauvage en montagne avec nos équipes ! Dedans ou dehors, apport de contenu ou participation, l'angle d'approche varie mais l'objectif est le même : **faire de la pollution sauvage en montagne un projet collectif et embarquer tous les acteurs de la montagne vers sa réduction !**





# FORMATIONS

**PARCE QU'ON VEUT QUE ÇA MARCHE : ON VOUS EMBARQUE AVEC NOUS :**

Comme on le répète régulièrement, notre idée, c'est de rendre les territoires et actrices de montagnes autonomes dans leurs caractérisations et leurs plans de réduction des déchets sauvages à la source. Mountain Riders ne veut pas et ne peut pas être présent à toutes les dates, et surtout il est primordial que tous les acteurs se saisissent de cet objectif et de sa mise en œuvre concrète.



## LA FORMATION VOILET #1: ORGANISER UN RAMASSAGE & ANIMER UNE CARACTÉRISATION

Des Pyrénées au Jura, en passant par les Alpes, 5 sessions de formation ont eu lieu cet hiver afin de favoriser l'autonomie des participantes lors de l'organisation de leurs ramassages respectifs.

**AU PROGRAMME :**

- **Apport de contenu** sur la problématique des déchets sauvages
- **Stratégie** Montagne Zéro Déchet Sauvage en 2030
- **Caractérisation** et exercices pratiques



## LA FORMATION VOILET #2: DÉPLOYER ET ANIMER UNE STRATÉGIE DE RÉDUCTION DES DÉCHETS SAUVAGES À LA SOURCE

2 sessions de formation ont eu lieu à Albertville et à Briançon pour outiller les actrices dans la mise en place de leur stratégie de réduction à la source.

**AU PROGRAMME :**

- **Apport de contenu** sur la problématique des déchets sauvages et sur la stratégie Montagne Zéro Déchet Sauvage en 2030
- **Outiller les participant.es** avec des outils d'intelligence collective au service de l'écriture de leurs plans d'actions

**LE RETOUR DES PARTICIPANT.E.S ?**

90% des participants annoncent se sentir à l'aise ou très à l'aise dans l'organisation d'un atelier d'écriture de plan d'actions de réduction à la source à l'issue de la formation.





## CE QU'IL FAUT RETENIR

**On a besoin de vous** pour que chaque territoire, et chaque filière soient dotés d'un plan de réduction des déchets sauvages à la source, et on est là pour vous accompagner !

*Soutenir les formations proposées par Mountain Riders est un engagement fort d'Atout-France en faveur de la préservation des écosystèmes montagnards, essentiels à la biodiversité et à l'attractivité de nos destinations d'altitude. Ces formations jouent un rôle clé dans la sensibilisation et l'éducation de tous les acteurs à l'importance de réduire les déchets sauvages et d'adopter des pratiques durables. En tant que partenaire du volet 1, puis du volet 2 « Déployer et animer une stratégie de réduction à la source », cette démarche permet non seulement de contribuer à l'objectif ambitieux d'une montagne « zéro déchet sauvage d'ici 2030 », mais aussi de valoriser une démarche d'entreprise responsable.*

*Ces actions renforcent le lien entre les enjeux environnementaux et les acteurs économiques locaux. Soutenir ces formations, c'est investir dans un avenir où la montagne reste un espace préservé et vivant pour les générations futures.*

**Damien ZISSWILLER**, Délégation Montagne, Direction Ingénierie, Développement et Prospective, Atout France



Je choisis ma formation

## WEBINAIRES

### POUR QUOI FAIRE ?

- **Vous partager des infos** sur la pollution sauvage en montagne à travers des déchets spécifiques.
- **Vous donner des exemples de solutions concrètes de réduction à la source**, présentées par les actrices qui vous ressemble
- **Ouvrir des espaces de discussion** afin que le réseau soit au service de la réduction des déchets sauvages à la source

### LES WEBINAIRES SONT DES ÉCHANGES ENTRE LES EXPERTS ET LES TERRITOIRES

#### Quelques exemples d'intervenants de cette année :

- Territoires : La Plagne, Font Romeu, Tignes, Le Grand Bornand,
- Autres structures : MerTerre, Fibr'ethik, SOLUCIR, Surfrider, SNMSF (syndicats des ESF)
- Scientifiques : Dirk Schmeller, Julia Dusaucy
- Entreprises : IDM, POMA, SAP, la plonge s'adapte, CITEO

### QU'EST-CE QU'ON A À VOUS RACONTER ?

#### 8 webinaires ont eu lieu sur les thèmes :

- Le mégot
- La pollution plastique en montagne
- La pollution du cycle de l'eau
- La consigne
- L'économie circulaire

### VOUS VOULEZ UN APERÇU DE LA SUITE ?

Tous nos prochains webinaires ici:



Replay des webinaires



## NOUS PRÉPARONS UN AVENIR AMBITIEUX, ET SURTOUT JOYEUX !

Ce qui ne change pas :  
sensibiliser sans moraliser, c'est la clef !  
La sensibilisation grand public reste un axe  
stratégique du projet, qui s'inscrit dans  
l'ADN de la structure. Ce qu'on fait évoluer,  
c'est la manière dont nous célébrons, avec  
vous, cette belle ambition.



## SENSIBILIER & CÉLEBRER ENSEMBLE

# GARDE TON MÉGOT AMIGO !

## CAMPAGNE DE SENSIBILISATION GRAND PUBLIC

Pour atteindre une Montagne Zéro Déchet Sauvage en 2030, la sensibilisation grand public est aussi essentielle que les plans de réduction à la source.

En co-construction avec les parties prenantes de la Charte Nationale, nous avons créé et mis à disposition une campagne de sensibilisation grand public clefs en main. L'enjeu est de relayer cette campagne grâce à tous les acteurs de la montagne afin de retrouver les messages de la campagne tout au long du parcours client : lors de son arrivée dans l'hébergement, au magasin de location, chez le boulanger, aux caisses et dans les files des remontées mécaniques, au restaurant...

Nous croyons qu'un message fort, ludique et répété peut participer au changement des comportements.

### LA CAMPAGNE C'EST :

- Un message positif
- Qui valorise le bon comportement « le bon geste is the new cool »
- Une touche d'humour

### ELLE RESSEMBLE À QUOI CETTE CAMPAGNE ?

- Des affiches en français et en anglais : 5 visuels statiques
- Des vidéos : 3 vidéos

Et en plus elle est personnalisable !



Télécharger les visuels



Découvrez la campagne  
en vidéo





### TOP 3 DES DÉCHETS LIÉS AU GRAND PUBLIC



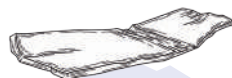
13723

EMBALLAGES  
ALIMENTAIRES



58776

MÉGOTS



9175

FRAGMENTS DE  
PLASTIQUE DUR

Plusieurs facteurs contribuent à la présence des déchets montagne laissés intentionnellement ou par inattention, tels qu'un manque de structures ou de connaissances, des comportements irresponsables, l'incivilité... **C'est pourquoi la sensibilisation auprès du grand public figure parmi les trois priorités de la Charte Montagne Zéro Déchet.**

## LEZ'EVENTS

Au calendrier de cette année 2025? Des événements inspirants qui ont permis d'introduire la thématique plus large de la transition au sein des territoires de montagne.

### VOUS VOULEZ DES EXEMPLES?

- **Opération Montagne responsable avec Lafuma aux 7 laux les 15 et 16 juin** : un week-end sur le thème de l'aventure ! Projection de films, témoignages d'aventuriers, ramassage de déchet, stand upcycling, soirée feu de camp, bivouac sous les étoiles
- **La journée Tous Dehors aux Arcs 1600 le 31 juillet avec Picture**. Au programme ? ramassage de déchets, éco randos, réparation de vêtements de montagne, sensibilisation aux déchets sauvages en montagne, ateliers DIY, conférences, concert...

**Notre idée** : inspirer, sensibiliser et émerveiller les participants. Vous savez ce qu'on dit ? On protège ce qu'on aime, et on aime ce qu'on connaît !

## LEZ'OUTILS PÉDAGOGIQUES

**Vous avez aperçu nos stands sur vos événements ? Cette année, nous avons fait le plein de jeux, parce que sensibiliser sans moraliser c'est bien, et jouer pour éduquer, ça marche aussi !**

Pour les jeunes et les moins jeunes, nous croyons que la sensibilisation au sujet des déchets passe par le sensible, le ludique, et l'esprit d'équipe. C'est pourquoi aujourd'hui notre malle s'agrandit, afin d'accueillir toujours plus de jeux et d'outils de sensibilisation créés en collaboration avec les actrices de notre réseau.

# MERCI À NOS PARTENAIRES

## PARTENAIRES PUBLICS



**La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes



Avec le soutien de

**RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**  
Fonds national d'aménagement et de développement du territoire

## PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



## PARTENAIRES PRIVÉS

**CHARTREUSE®**

**INTERSPORT®**

**lafuma**

**URIAGE**  
EAU THERMALE

**ALCOMÉ**  
L'éco-organisme pour la réduction des mégots dans l'espace public

**EDIFIM**  
Le partenaire à l'ère des défis

**LES BALCONS**  
Voyages de Qualité



**CITEO**  
Donnons ensemble une nouvelle vie à nos produits.

**LEON**  
TRAVEL & TOURISM





# CE QU'ON VOUS RÉSERVE POUR LA SUITE...

Rejoignez-nous et engagez-vous à nos côtés pour nos montagnes. Ces événements sont l'occasion d'échanger, de partager des bonnes pratiques et de découvrir des outils concrets pour agir ensemble.

Prochain objectif **-40% en 2026**.

Pour l'atteindre, voici le plan :

- **Un appel à expérimentations** pour collectivement nous inspirer et nous motiver à passer à la réduction
- **Les 2<sup>ndes</sup> rencontres nationales Montagne Zéro Déchet en 2030**
- **Deux rencontres**, au plus près du terrain dans les Pyrénées et dans les Alpes du Sud
- **Un gros travail sur les chantiers en montagne** avec toute la chaîne d'acteurs...

## RETROUVEZ LES PROCHAINES FORMATIONS ICI :



## RETROUVEZ TOUS LES RAMASSAGES DU PRINTEMPS SUR NOTRE AGENDA!



## RENCONTRES MONTAGNE ZÉRO DÉCHET

### LES RENCONTRES NATIONALES

📍 Bourg-Saint-Maurice  
📅 20 mars 2025  
9h-14h

Programme & inscriptions :



### LES RENCONTRES ALPES DU SUD

📍 Gap  
📅 27 mars 2025  
9h-12h30

Lien de l'événement :



### LES RENCONTRES PYRÉNÉENNES

📍 Foix  
📅 31 mars 2025  
9h-12h30

Lien de l'événement :



# ON RESTE EN CONTACT?

## UN ÉNORME MERCI

Un mantra : TOU.TE.S engagé.es pour une Montagne Zéro Déchet Sauvage en 2030 ...  
Une super bonne nouvelle : tout le monde a un super pouvoir pour agir !

Et parce que chez Mountain Riders, on adore les déclusions...  
Comment vous vous sentez après cette lecture ? Avec quoi vous repartez-vous ?  
Envoyez-nous vos réponses, vos réactions vos questions par mail !

**Emilie Maissonnasse**  
emilie@mountain-riders.org

**Margaux Bonhomme**  
margaux@mountain-riders.org

**Elodie Christin**  
elodie@mountain-riders.org

**Margot Landreau**  
margot@mountain-riders.org

## CARNET D'ADRESSES COMPLET DE MOUNTAIN RIDERS



## MOUNTAIN RIDERS

Parc d'activités de Côte-Rousse (Bâtiment B), 180 Rue du Genevois, Chambéry

**09 72 19 37 14**

**[www.mountain-riders.org](http://www.mountain-riders.org)**

Rédaction : Mountain Riders  
Graphisme & illustrations : Elisabeth Gayard

© Photos : Nils Louna - Loic Bailliard - Yann Allègre - Andy Parant - Benjamin Ziegler - David Courriades - Ludovic Fremondiere - Envato Elements - DR