



## [Communiqué de presse]

### Présentation des nouveaux territoires labellisés Flocon Vert

Jeudi 6 Juin 2024, 9H45 - 10H30 - Base Camp Lodge, Bourg Saint Maurice

Chambéry, le 6 juin 2024

#### Deux nouvelles destinations rejoignent la famille **Flocon Vert** !

Le 6 juin, à l'occasion de l'événement T.REX (La transition par ceux qui la font) organisé par Bourg-Saint-Maurice - Les Arcs, deux nouveaux territoires ont reçu le label Flocon Vert. Un trophée remis par l'association Mountain Riders qui récompense l'engagement et la mise en œuvre de la transition économique, environnementale et sociale des destinations touristiques.



#### La Plagne, un Flocon Vert l'engagement

La particularité de La Plagne est la complexité de son territoire, composé de 3 communes et 2 communautés de commune. La Plagne a reçu son premier Flocon Vert en reconnaissance de ses efforts pour la transition écologique, en particulier pour sa dynamique socio-culturelle et sa nouvelle gouvernance.

Suites aux échanges avec le Comité de labellisation, le territoire s'engage à mettre en place une concertation citoyenne pour tous les grands projets d'aménagement et à fixer des limites raisonnables au développement touristique.

#### • **UNE STRATÉGIE RSE CONSTRUITE À L'ÉCHELLE DE LA DESTINATION**

La Plagne avait déjà initié des réflexions collectives et transversales à l'échelle globale (Collectivités, Domaine Skiable, Office de Tourisme). Ce travail a conduit à l'élaboration d'une "trajectoire vertueuse" détaillée dans le premier rapport RSE du territoire qui forme une base solide pour approfondir la vision, la stratégie et le plan d'actions durables.

#### • **LA NOTION DE CONFORT D'USAGE INTÉGRÉE À L'ENSEMBLE DES PROJETS**

Le territoire travaille activement à devenir accessible aux personnes à besoins spécifiques, notamment celles à mobilité réduite. Chaque aménagement du domaine skiable intègre la notion de confort d'usage. L'office de tourisme adapte également l'offre touristique en collaboration avec une association handi et AGATE ainsi que des "référents handicap" présents dans chacun des offices.

#### • **UNE DESTINATION EXEMPLAIRE EN RESSOURCES HUMAINES**

L'Office de Tourisme de La Grande Plagne et la SAP mettent en œuvre des actions exemplaires pour l'égalité, le bien-être des saisonniers et l'inclusion des personnes handicapées. Même si les politiques RH sont différentes entre les communes, le logement reste aujourd'hui un obstacle majeur à l'emploi.

**L'économie locale reste à développer au-delà du tourisme hivernal. Par ailleurs, pour progresser, la destination devra renforcer sa politique d'achat responsable et faire de ce critère une priorité. Enfin, des efforts sont attendus sur les notions de revégétalisation et de désimperméabilisation des sols.**

## Arêches-Beaufort, un territoire rural et équilibré



Arêches-Beaufort a intégré depuis longtemps les enjeux climatiques dans sa gouvernance. Dans ce territoire rural où l'agriculture est au centre de l'économie locale, il a été parmi les premiers à adopter un Arrêté municipal "Bonnes conduites à adopter pour le respect de l'espace montagnard".

Le Comité de labellisation attribue donc deux Flocons à cette destination et souligne l'engagement du territoire en faveur d'un tourisme respectueux, de son économie et de ses habitants.



### • UNE ÉCONOMIE LOCALE DIVERSIFIÉE GRÂCE À L'AGRICULTURE

L'économie locale est riche de petites et moyennes entreprises (artisans, BTP, commerçants alimentaires, textiles, artistes, astronome...). Source d'emploi, de revenus et un atout touristique l'agriculture est au cœur de la destination. La forêt beaufortaine est également exploitée dans une filière locale.

### • DE NOMBREUX SERVICES AU BÉNÉFICE DE LA VIE LOCALE

La commune d'Arêches-Beaufort offre des services et activités variés pour tous les âges, assurant le bien-être de ses résidents ; un EPHAD, une Agence France Service, des services médicaux, le CCAS et l'ensemble du programme d'animation annuel favorisent l'installation et le bien-être de tous sur la commune.

### • UNE OFFRE CULTURELLE RICHE

Une offre culturelle riche et vivante, portée par des pratiques d'antan et d'aujourd'hui. L'amour du terroir guide la vie des habitants du beaufortain et imprègne l'ensemble de l'offre culturelle proposée à ses visiteurs.

**Certains axes d'améliorations sont à poursuivre, notamment la participation citoyenne et le renforcement des achats responsable, qui sont des leviers fondamentaux de la transition.**

Le Flocon Vert est à la fois un label et une démarche de progrès. Il a pour objectif d'engager et de structurer la transition écologique des territoires de montagne en impliquant les parties prenantes du territoire. Enfin, il donne au grand public une vision claire des destinations de montagne engagées.

[flocon-vert.org](http://flocon-vert.org)



# 29 DESTINATIONS

sont labellisées et 40 sont inscrites dans la démarche. Le prochain comité de labellisation qui décerne les nouveaux labels se réunira en novembre 2024.

L'énergie du Flocon Vert, c'est aussi s'inspirer des initiatives et des solutions de chacun. Ainsi, Mountain Riders organise des **EducTour** avec les destinations labellisées. Le prochain aura lieu le **jeudi 27 juin 2024 à Lans-en-Vercors**. (Plus d'informations sur notre [site](#))

**Contact Mountain Riders**  
Antoine CHOUVELLON  
07.66.46.21.17  
[antoine@mountain-riders.org](mailto:antoine@mountain-riders.org)

