



**mountain
riders**

Table ronde 2008, 3^{ème} édition
Mercredi 19 novembre 2008

Compte rendu

«Charte du développement Durable en station de montagne : Un an après, état des lieux»

Changement climatique, baisse de la biodiversité, épuisement des énergies fossiles, hausse du prix du pétrole... la mise en oeuvre d'actions concrètes est indispensable.

Les acteurs et les métiers de la montagne sont tous concernés pour répondre à cette urgence environnementale, sociale et économique.

La solution à ces défis majeurs ne se trouvera que collectivement et dans la concertation de tous.

Mountain Riders vous propose des pistes de changement lors de cette **journée d'information et de débats sur la Charte Nationale de l'ANMSM en faveur du Développement durable dans les stations de montagne**, en ouverture du Festival International des Métiers de la Montagne.



Table ronde organisée en partenariat avec:





Préambule

- ❖ De très grands **remerciements** à nos intervenants, nos partenaires et l'équipe de Mountain riders pour faire de cette Table ronde 2008, 3^{ème} édition, une réussite.
- ❖ 221 inscrits et 74 accès libre soit **295 personnes** ont été présentes sur la journée.
- ❖ La Table ronde était dédiée à la Charte du développement durable des stations de montagne développée en partenariat entre l'**ANMSM**, l'**ADEME** et l'association **Mountain riders** depuis deux ans.

Depuis un an et suite aux élections municipales, **46 communes soit 50 stations se sont engagées** dans une démarche de développement durable pour leur commune **en signant la charte de l'ANMSM** et en s'engageant dans les étapes qualifiantes : nomination d'un référent local, diagnostic de territoire, création d'un comité local de pilotage tripartite, rédaction d'un plan d'action à 10 ans.

- ❖ La matinée était dédiée à des notions **théoriques** tandis que l'après midi était consacrée à la **pratique** et mise en application sur le terrain, un accent étant mis sur la démarche de concertation.

Introduction : les enjeux actuels globaux.

Jean-Jacques BLANCHON, Coordinateur Biodiversité, Régions et Territoires
Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme.

Dans notre volonté de faire un focus sur la journée, Jean Jacques BLANCHON rappelle les enjeux globaux lié à la crise écologique : réchauffement climatique et empreinte écologique.

Il a rappelé que la notion de service rendu par le vivant devait être au cœur de nos préoccupations et surtout de l'économie. La crise actuelle en est un exemple le plus probant.

[Télécharger la présentation](#)



Le tourisme durable en montagne : Entre expérimentations émergentes et difficultés concrètes

Vincent VLES, Directeur de l'Institut de Recherche sur les Sociétés et l'Aménagement,
IRSAM - Domaine universitaire / Université de Pau

Monsieur VLES a évoqué le vieillissement des stations après « 40 ans d'aménagements d'archipels d'altitude ». Il a souligné le problème d'obsolescence et de vieillissement de véritables « banlieues en montagne ». Car « c'est la rencontre sociale qui fait qu'on voyage » et « on a encore tendance à produire des petits Disneyland en montagne

[Télécharger la présentation](#)

Le changement structurel en montagne. Quelles visions d'avenir ?

Jean COURNELOUP, Maître de conférences.
Université de Clermont-Ferrand.

Intervention sur le « Changement Structurel en Montagne, Quelles Visions d'avenir ». Il a défini les « pratiques récréatives » (qui ont pour but de « libérer, développer, enrichir ») et donné les quatre grandes formes de pratiques récréatives en montagne, chronologiquement de la « traditionnelle » (chasse, pêche, jeux et fêtes) à la « trans-moderne » (éco-pratiques).

Il ensuite défini quatre scénario d'adaptation au changement climatique en montagne :

1 – Réponse moderne : on améliore la technicité avec des canons, de l'aménagement et des apports technologiques sur un imaginaire technique et sportif

2 – Réponse Post-Moderne : toujours les canons, avec une ingénierie thématique (espaces ludiques) dans laquelle, a t'il noté méchamment, sinscrirait le guide, avec des initiateurs issus des années 80 et de la culture « rider ».

Une réponse qui « veut changer l'environnement mais surtout pas l'activité en elle-même » (et je note en passant que je me reconnais tout à fait dans la description, avec une pointe de culpabilité).

3 – Réponse Trans-moderne : avec un aménagement mesuré, « penser autrement le temps touristique (tourisme contemplatif)

4 - 4ème scénario, « le plus nécessaire » selon lui, « repenser l'approche géoculturelle », avec des « territoires de projet ».

Il a fait écho à Vincent Vles, « les gens ont envie de vivre des expériences culturelles », « un touriste va dans un lieu culturel, social, pour vivre un temps de qualité, pour réfléchir sur soi, sur la nature ».

Il a évoqué le problème du décalage « perçu/vécu » et du « décalage entre l'image et ce que je fais en vrai », avec une notion que j'ai surlignée en rose, « système d'intelligence culturelle ».

« Passer du hard au soft dans sa façon d'appréhender les territoires ».

Lien : <http://www.sportsnature.org/>

Création de la Charte Nationale des stations : Historique, Philosophie, Etudes et fonctionnement

**Guy VAXELAIRE, Président Commission Aménagement et Développement durable
Association Nationale des Maires de Stations de Montagne**

En tant que président de l'Association Nationale des Maires de Stations de Montagne, portant également, entre autres, la casquette de maire de la station de La Bresse (Vosges). Il a introduit la charte, qui avait pu être un peu interpellée par les deux précédents orateurs, en affirmant qu'elle permet d'« anticiper loin du fatalisme d'après coup ». Il a rappelé que sur les 105 stations que compte l'association (dont « presque toutes les grosses stations françaises), 48 avaient fait un pas vers la charte en nommant un référent local. Il a poursuivi dans les chiffres en indiquant que

- 27 de ces référents avaient suivi des journées de formation,
- 6 comités locaux sont d'ores et déjà constitués et fonctionnels, chacun composé environ de 1/3 d'élus, 1/3 d'acteurs socio-économiques, et 1/3 de citoyens.
- 15 comités locaux sont en cours de formation
- le comité national s'est déjà réuni à quatre reprises

**Laurent BURGET, Responsable Pôle recherche environnement.
Mountain Riders**

La charte et de son application en quatre points :

- diagnostic - rédaction de plan d'action - communication - mise en œuvre.

[Télécharger la présentation](#)

Charte environnement, comité local, Agenda 21 :

Retours d'expérience et facteurs de réussite.

**Elise GAUTHIER, Territoires Durables
Comité 21**

une description de l'Agenda 21, « retours d'expérience et facteurs de réussite ».

Sur le plan méthodologique, elle a souligné la relative lenteur du processus : « il se passe entre un an et un an et demi entre l'impulsion politique et le diagnostic. »

Elle a donné l'exemple d'Echirolles, près de Grenoble, qui est un des bons élèves de l'Agenda 21. Elle a noté pour finir les freins à la concertation et les solutions : « veiller à la représentation » dans les différentes instances (forums21, ambassadeurs21 etc.), utiliser

des « modes d'échanges originaux » et, pour les collectivités, « être exemplaires et transparents ».

Lors de la séance de questions, il a été noté que certaines communes de montagnes avaient fait la démarche de l'Agenda21, démarche tout à fait complémentaire de celle de la charte.

[Télécharger la présentation](#)

Charte des stations, premier diagnostic

Richard GUINAUDEAU

Coordinateur local Charte, Station Le Corbier.

Sandra BURNET

Coordinateur local Charte, Station de Châtel.

Deux retours d'expérience sur le terrain ont terminé la journée, avec Richard Guinodot pour Le Corbier (Domaine des sybelles) et Sandra Brunet pour Chatel (domaine des Portes du Soleil). Ils ont tous deux donné des faits concrets, listant par exemple les noms et professions des participants aux comités de suivi.

Le premier a fait écho au problème moult fois évoqué dans la journée en disant qu'il n'est « pas facile de déterminer la capacité de charge d'un territoire ». Il a noté qu'un comité était « un organe de gouvernance pour proposer des choses dans un esprit d'ouverture. » Il a également souligné un « besoin d'image, de petites carottes, par exemple avec un système de labellisation ».

La seconde a elle aussi donné la composition du comité de suivi et noté que seules 20% des personnes s'étaient présentées spontanément. Ce comité est « participatif, pas passif, avec un calendrier à respecter. » La collecte des données a ici aussi posé des problèmes très concrets « on a mis quatre mois à collecter les données et relancer les différents acteurs. » Sur ce point, elle a noté que le comité était très pointilleux sur la pertinence des données récoltées.

[Télécharger la présentation](#)

Conclusion, Grand Témoin

Mathieu ROS

Rédacteur en chef, Ski magazine

Ce compte rendu est basé sur les notes écrites par Mathieu qui a relevé le défi de conclure les débats et a apporté une touche personnel fine et pleine d'humour comme toujours...

[Télécharger la présentation](#)

Apéritif dédicace

Christian ARNAL

«Coulisse d'un domaine skiable», Editions Inverse.

Liens : <http://www.inverse.fr/indexlivres07S3V.html>

En savoir plus :

- Télécharger [la Charte de l'ANMSM](#)
- Pour retrouver **les vidéos** diffusées lors de la journée :

Omar et Fred : la voiture au concombre

http://www.defipourlaterre.org/nos_reflexes/video_omar_et_fred_index.php

Micro trottoir durable

<http://fr.youtube.com/watch?v=50oCY3Erhi4>

Pink Floyd style

<http://fr.youtube.com/watch?v=Dn8QZISI9Uw&feature=related>

Origami nature

<http://fr.youtube.com/watch?v=YqjbWkKKmVU>

Les vidéos Mountain riders

http://www.mountain-riders.org/_videos/

Contact:

Jérémie PICHON, Jeremie@mountain-riders.org

Mountain Riders 41 rue du Docteur Long 69003 Lyon, tél : 09 54 66 86 83

En savoir plus : Mountain Riders

Un objectif :

Mountain Riders promeut les alternatives de développement durable et la mise en place d'un tourisme soutenable en station de montagne.

Des partenariats

L'association souhaite travailler avec tous : élus, vacanciers, remontées mécaniques, hébergeurs, commerçants car le changement ne sera possible que dans la concertation de tous.

Une philosophie

Faire du changement une démarche positive en donnant toute la place à la proposition de solutions et d'actions concrètes :

- **D'éducation** : Stand sur événements, animations scolaires, conférences à thèmes, Collectif de ramassage de déchets sur les pistes, expositions, flyers, Dvd, Affiches.
- **D'études et de Recherche**: Guide Vert du développement durable des stations de montagne, Bilan Carbone, Charte environnementale des stations, Guide de l' « Eco événement ».



www.mountain-riders.org