



BILAN CARBONE™
ASSOCIATION
MOUNTAIN RIDERS
ANNEE 2008-2009



- Détails de l'étude
- Résultats généraux
- Conclusions – Perspectives
- Annexes

Maitre d'ouvrage : Association Mountain Riders

Maitre d'œuvre : Bureau d'Etude Mountain Riders
Pauline LEJAY – Louis-Marie VIVANT

Décembre 2009

PREAMBULE - CONTEXTE

Face aux enjeux du changement climatique et à ses responsabilités propres, Mountain Riders souhaite, par la mise à jour de son Bilan Carbone™, identifier les sources des émissions de Gaz à Effet de Serre (GES) de son activité, pour les réduire.

Connaître ses émissions est la première étape pour engager un processus d'optimisation et de réduction des émissions.

Objectif affiché : respecter les engagements mondiaux et permettre à l'association de diviser par 4 ses émissions d'ici 2050, avec un objectif de réduction de 40% d'ici 2020.



OBJECTIF DE L'ETUDE

Évaluer les émissions de GES liées aux activités internes et externes de l'association Mountain Riders.

Caractérisation des impacts, propositions d'améliorations.

PERIMETRE

Dans un souci de pertinence et d'efficacité, la période d'étude retenue correspond à l'exercice comptable 2008-2009 de l'association, soit **du 01 mai 2008 au 30 juin 2009**. Ainsi, cette période englobe la saison **estivale 2008**, et la saison **hivernale 2008-2009**. *Attention : l'exercice comptable s'étale sur 14 mois et non 12.*

La grande majorité des déplacements et des acteurs de l'association se situent en France. Ainsi, le périmètre retenu pour l'étude est celui du **territoire français**.

LES EMISSIONS COMPTABILISEES

Les **Gaz à Effet de Serre (GES) pris en compte** sont ceux du **protocole de Kyoto** (Dioxyde de carbone CO₂, Méthane CH₄, Protoxyde d'Azote N₂O, Hydrofluorocarbones HFCs, Hydrocarbures Perfluorés PFCs, Hexafluorure de soufre SF₆).

Selon leur pouvoir de réchauffement global, ces gaz sont rapportés en équivalent carbone (éq.C).

L'unité utilisée ici est la Tonne équivalent CO₂ : **T éq.CO₂**

(1 T éq.CO₂ = 0,27 T éq.C)

Les émissions directes et indirectes liées aux activités de l'association sont prises en compte. La méthode utilisée est celle du **Bilan Carbone™ Entreprise (V6)** développée par l'ADEME.

CHIFFRES CLES

Équipe

- **820 adhérents**
- **12 antennes** : Savoie, Alpes maritimes, Hautes Alpes, Vosges, Pyrénées, Haute Savoie, Isère, Toulouse, Espagne, Canada, Etats-Unis, Maroc
- **3 CDI, 1 SCV de 9 mois, 1 CDD de 6 mois (Respect Festival), 3 stagiaires**



Actions

- 290 jours de présence en stations pour **193 événements**
- **30 000** personnes sensibilisées directement sur le stand
- Environ **160 000 parcours**, dont 3/4 en voiture et 1/4 en train
- **5200 litres** de carburant consommé
- Près de **3,7 tonnes** de supports édités, dont 90% en papier recyclé
- Plus de **320 envois** de colis à travers la France
- **1 festival**, Le Respect Festival : les Arcs
- **1 table ronde** à Chambéry, 350 personnes en 2008
- Des **jours nationaux de ramassage**, avec un collectif de 55 stations en 2008, 3500 bénévoles et 30 tonnes collectées

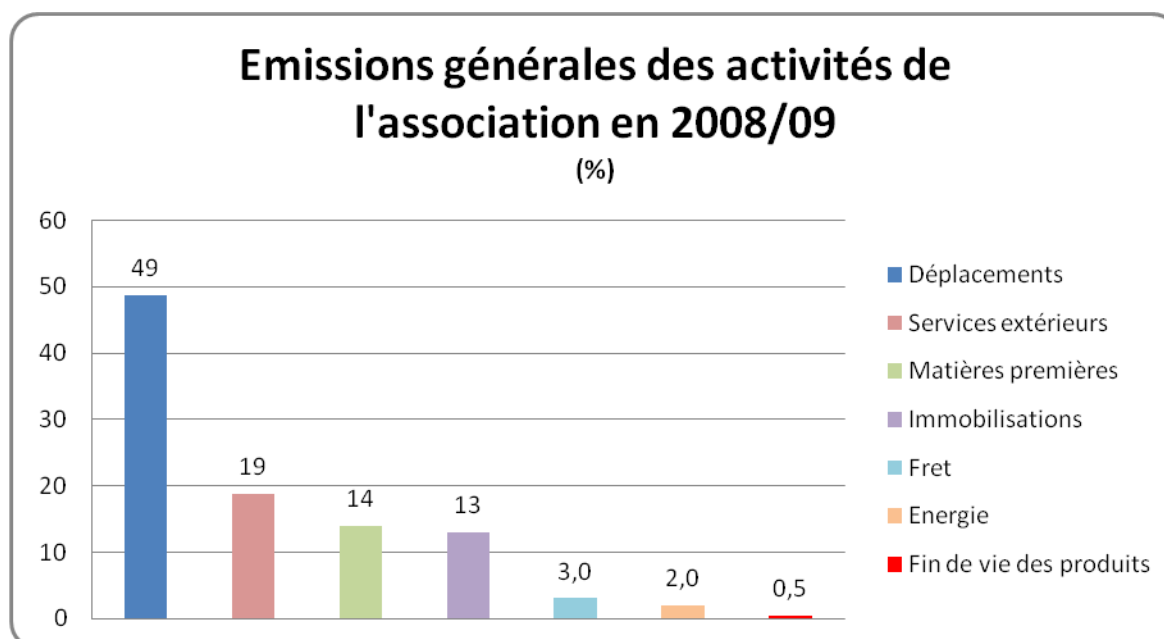


Matériel

- Un **bureau** à Lyon : location de **55 m²**
- **10 stands** de sensibilisation, tentes, expositions, mobilier

RESULTATS GENERAUX

Émissions totales liées aux activités de l'association sur la période 2008-2009



Emissions générales	2008-09			
	Données	Emissions (en kg éq. CO2)	Soit sur 12 mois	%
Déplacements	160 000 km	18 952	16 245	49
Services extérieurs	60 100 €	7 299	6 256	19
Matières premières	4 750 kg	5 453	4 674	14
Immobilisations	-	5 084	4 358	13
Fret	6 350 kg	1 182	1 013	3,0
Energie	5 110 kWh	768	658	2,0
Fin de vie des produits	3 700 kg	198	170	0,5
TOTAL	-	38 936	33 374	100

Le cœur d'activité de l'association reste la **sensibilisation au développement durable en station de montagne** : cela implique la création d'outils pédagogiques (élaboration et production) et la rencontre des différentes populations sur le terrain (déplacements pour les animations, les événements, les conférences...) : Cette année encore, nous retrouvons l'image de cette activité dans les émissions de l'association, avec les déplacements, les prestations de services (et fret) et la consommation de matières premières qui représentent plus de 80% des émissions totales.

Le **fonctionnement interne** du bureau (matériel informatique, consommables, véhicules, locaux, électricité et chauffage) impact à hauteur de 15% dans le bilan global.



Les déplacements permettent :

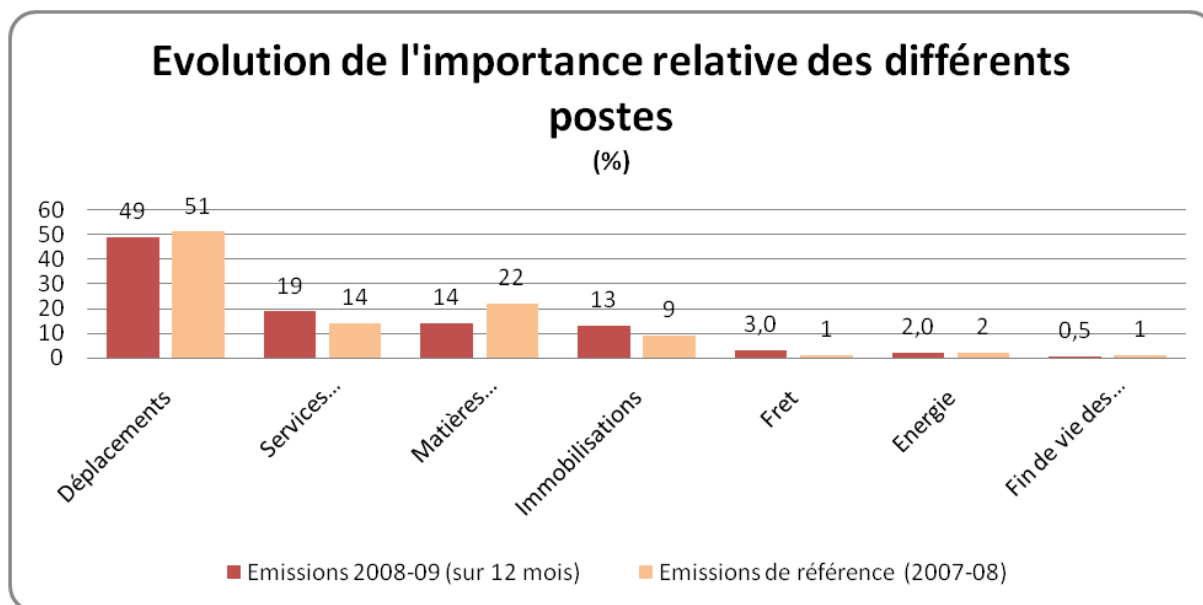
- **193 événements** en station, **1 table ronde**, **20 conférences**, 1 date du **Respect Festival**

La production des supports de sensibilisation permettent :

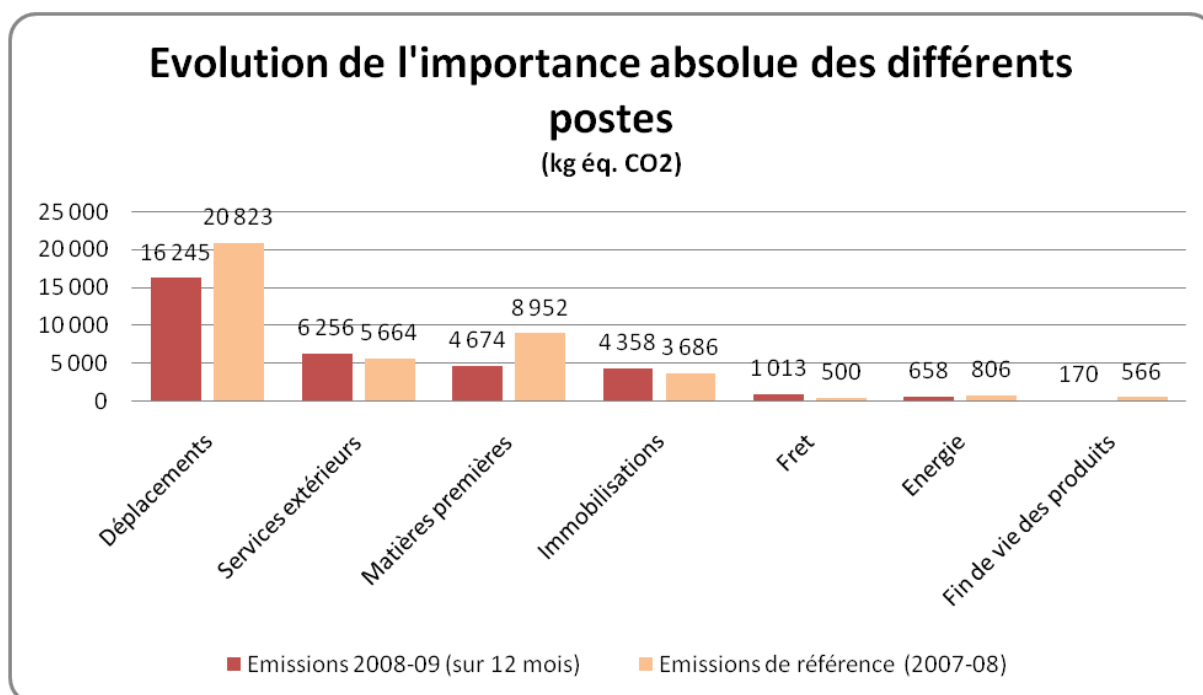
- **Près de 5 tonnes de supports pédagogiques édités**, 30 000 personnes sensibilisées sur le stand.

Evolution entre l'année de référence (2007-08) et le bilan actuel (2008-09)

Evolution des importances relatives entre l'année de référence (2007-08) et le bilan actuel de l'association (2008-09) (Les deux périmètres reportés sur 12 mois) :



Evolution des importances absolues entre l'année de référence (2007-08) et le bilan actuel de l'association (2008-09) (Les deux périmètres reportés sur 12 mois) :



Emissions générales	2008-09				2007-08			Evolution absolue (%) (sur période de 12)
	Données	Emissions (en kg éq. CO2)	Soit sur 12 mois	%	Données	Emissions (en kg éq. CO2)	%	
Déplacements	160 000 km	18 952	16 245	49	112 000 km	20 823	51	-22
Services extérieurs	60 100 €	7 299	6 256	19	51 500 €	5 664	14	10
Matières premières	4 750 kg	5 453	4 674	14	4 800 kg	8 952	22	-48
Immobilisations	-	5 084	4 358	13	-	3 686	9	18
Fret	6 350 kg	1 182	1 013	3,0	6 000 kg	500	1	103
Energie	5 110 kWh	768	658	2,0	5 400 kWh	806	2	-18
Fin de vie des produits	3 700 kg	198	170	0,5	4 500 kg	566	1	-70
TOTAL	-	38 936	33 374	100	-	40 997	100	-19

Nous pouvons noter que :

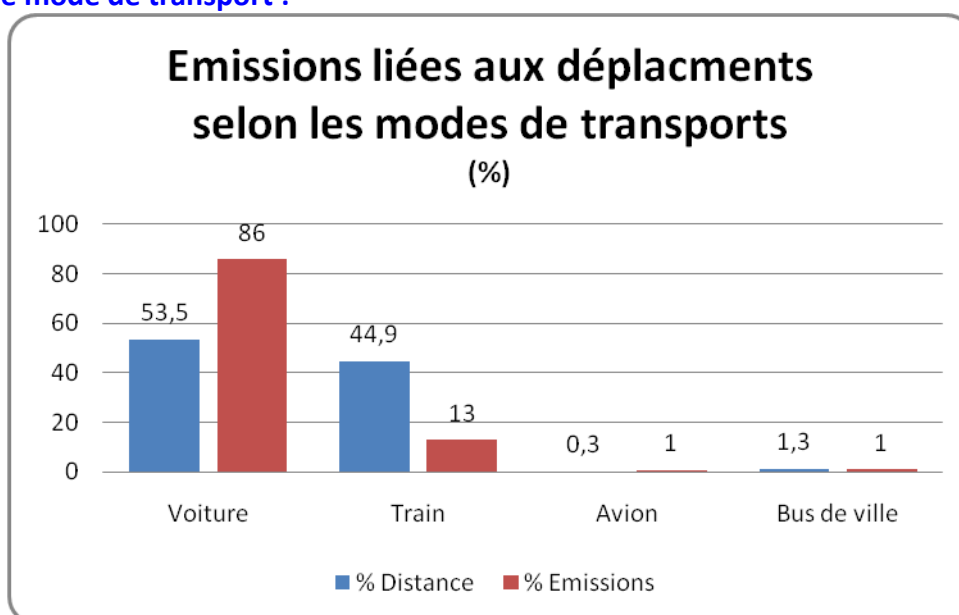
- Le poste « déplacements » reste de loin le plus important (48% en importance relative). Il diminue en importance absolue (-11%) alors que le nombre de kilomètres parcourus a augmenté. Notons que sur l'exercice étudié, il n'y aura eu qu'une date du Respect Festival, et non 4 comme durant l'exercice de référence.
- Les services extérieurs (prestation de services) arrivent cette année en deuxième position (19%), connaissant une augmentation en importance absolue de 29%.
- Pour les deux exercices, environ 4,8 tonnes de matières premières ont été consommées. La diminution importante des émissions (-39%) vient du fait que l'utilisation de PVC pour la fabrication de Swallows a été quasiment nulle pour l'année 08-09.
- Les immobilisations arrivent cette année en quatrième position, avec une élévation de +38% de leurs émissions. Cela s'explique par l'augmentation de matériel informatique et du mobilier utilisé, suivant l'augmentation de la taille de l'équipe.
- Les émissions dues au fret ont explosé (+136%). En effet, l'association a changé d'imprimeur, augmentant de manière significative la distance et donc les émissions liées au fret. Les quantités transportées en amont et envoyées en aval restent un peu près égales entre les deux exercices étudiés.
- Le poste énergie évolue peu (-6%). La consommation électrique étant la même, c'est bien une baisse de la consommation de gaz (chauffage) qui permet cette économie.



LE TRANSPORT DES PERSONNES

Émissions liées au transport professionnel et domicile-travail des antennes et du bureau sur la période 2008-2009.

Selon le mode de transport :



Déplacements par mode	distance (en km)	%	Emissions (kg éq. CO2)	%
Voiture	86 755	53,5	16 260	86
Train	72 748	44,9	2 411	13
Avion	487	0,3	124	1
Bus de ville	2 064	1,3	158	1
TOTAL	162 054	100	18 952	100

Cette année encore, la voiture est le moyen de transport le plus utilisé (54%) et reste le poste déplacement le plus émissifs (86%). Cependant, notons que la distance parcourue en train (45%) a doublé en un an, rattrapant la voiture. Emettant seulement 13% des émissions de ce poste, nous observons la pertinence de ce moyen de transport.

Enfin, le bus fait son entrée comme moyen de transport Domicile-travail (1,5% de la distance totale pour 1% des émissions).

La présence sur le terrain, au contact du public et des professionnels des stations fait partie des objectifs de l'association. Cette présence est une force pour mener à bien sa mission d'éducation et de sensibilisation. Ce poste représente en contrepartie des émissions importantes.

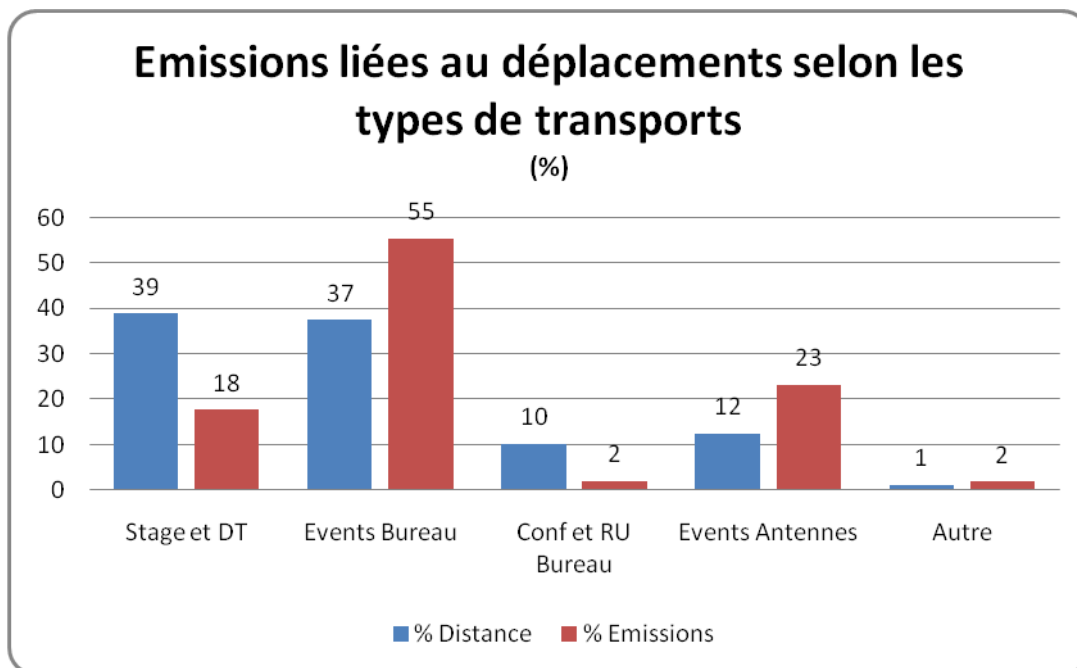
L'accessibilité des stations en train ou transport en commun n'est pas adaptée concernant :

- les **horaires d'arrivée et de départ**
- la **fréquence** des trains
- les **capacités de transport de matériel** (accessibilité des trains par des chariots par exemple)



Les transports en commun ne sont pour l'heure pas envisageables pour les déplacements liés aux **événements**, comme pour les déplacements **professionnels**.
L'utilisation du train permet de couvrir **45%** des distances parcourues.

Selon les types de transport :



Déplacements par type	Distances (en km)	%	Emissions (kg éq. CO2)	%
Domicile-Travail et stagiaires	62 071	39	3 346	18
Événements par le bureau	59 743	37	10 485	55
Conférences et réunions par le bureau (train)	16 421	10	381	2
Événements par les antennes	19 970	12	4 388	23
Autre (Presta,...)	1 793	1	352	2
TOTAL	159 998	100	18 952	100

On retrouve l'augmentation du nombre de permanents dans celle de l'importance relative des déplacements domiciles-travail qui prennent la tête en termes de distance, mais reste loin derrière les événements animés par le bureau en termes d'émissions. Ces derniers en effet sont responsables de 55% des émissions, n'utilisant que la voiture contre le train et le bus pour les déplacements domicile-travail.

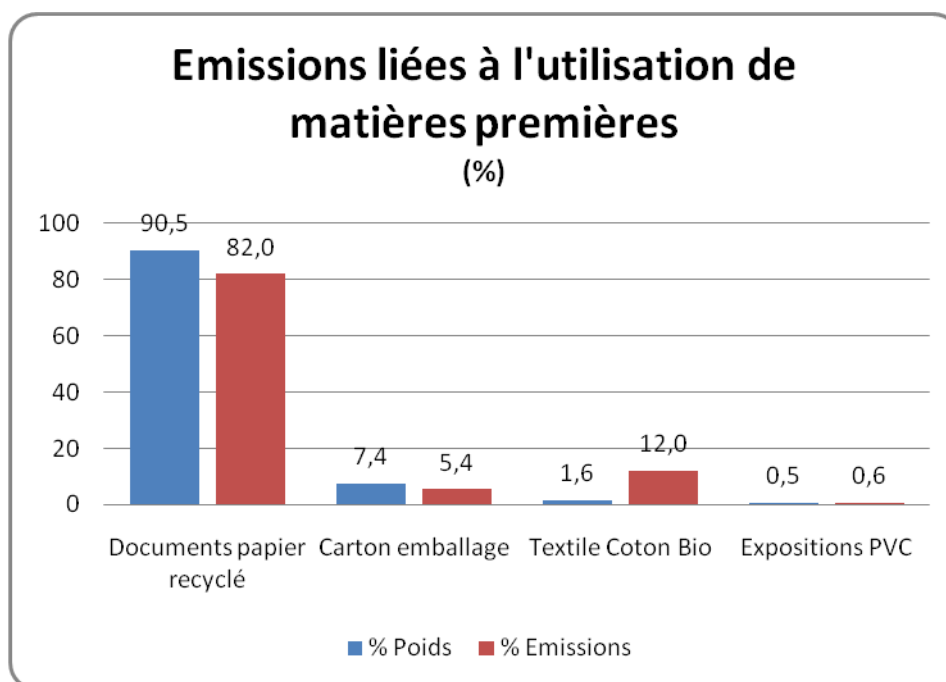
Le poste événement par le bureau comprend les déplacements en voiture pour les animations. Les conférences et les réunions correspondent aux déplacements effectués en train par les permanents. Les événements gérés par les antennes représentent 23% des émissions pour 12% de la distance totale parcourue (Distance moyenne par événement pour le **bureau** : **560 km**. Pour les **antennes** : **330 km** avec environ ¼ des animations).



Les **événements en station** représentent 50% des déplacements et 80 % des émissions de transport.
 Les **déplacements domiciles-travail** représentent désormais un poste important d'émission (20%).

LES PRODUCTIONS - MATERIAUX ENTRANTS

Émissions liées à la fabrication et l'impression des supports pédagogiques (plaquettes, guides, expositions...) des textiles (T-Shirts et Sweat) et des emballages et petites fournitures.



Matières premières	Poids (en kg)	%	Emissions (en kg 2q. CO2)	%
Documents papier recyclé	3387	90,5	4 470	82
Carton emballage	276	7,4	294	5,4
Textile Coton Bio	59	1,6	654	12
Expositions PVC	19	0,5	35	0,6
TOTAL	3741	100	5 453	100

La **sensibilisation** s'appuie sur des supports de communication : 90% sont en papier recyclé éco labellisé (environ 3,5 tonnes imprimées et diffusées cette année, soit une tonne de moins que l'année précédente).

Le poste **textile**, en coton bio, représente 12% des émissions pour seulement 1,6% du poids total.

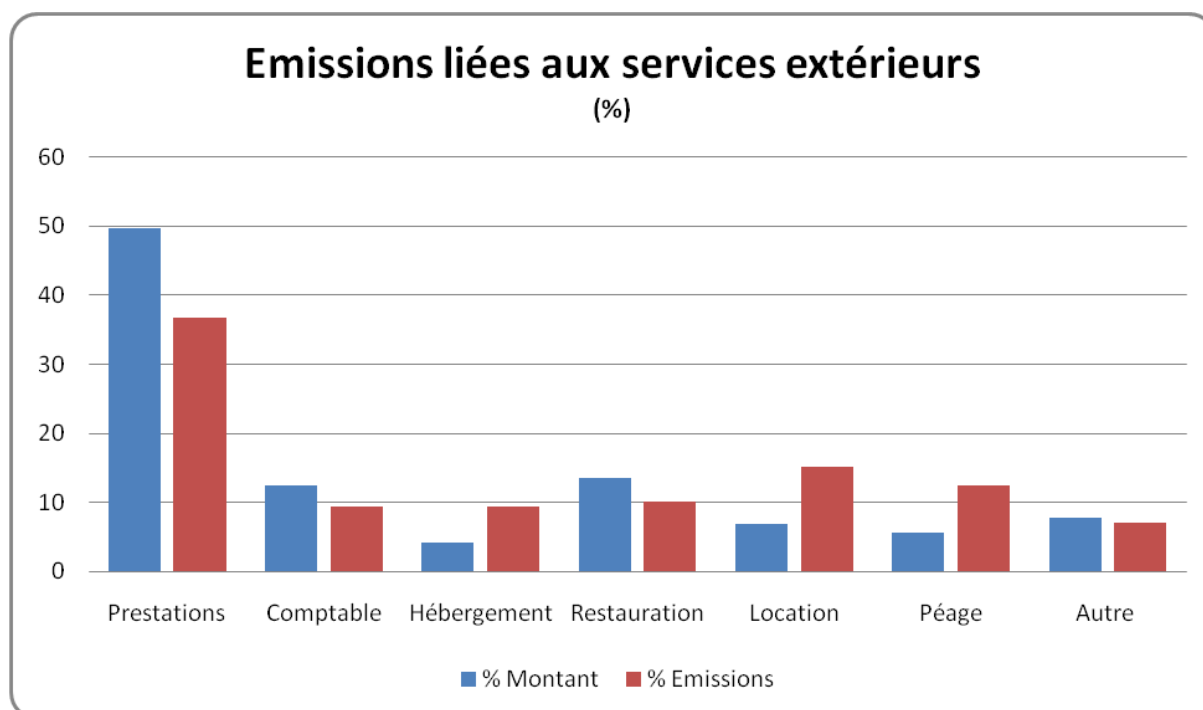
Les **expositions en PVC**, fortement émissives, ont connues une diffusion limitée sur l'exercice (19kg contre 135 l'année précédente). Le choix du matériau, résistant au froid, au soleil et à l'eau, reste le plus pertinent en termes de durabilité.



80 % des émissions liées aux matériaux entrants sont liées à la **création de documents papier**, contre 90% l'année précédente. Le **textile** quant à lui passe de 3% à 12% des émissions, le nombre d'unités créées ayant été multiplié par plus de 3.

LES PRESTATIONS DE SERVICE

Émissions liées aux prestations réalisées par les fournisseurs et aux locations à la charge de l'association.



Services extérieurs	Montant (en €)	%	Emissions (kg éq.CO2)	%
Prestations	29961	50	1 092	37
Comptable	7518	12	278	9
Hébergement	2 532	4	278	9
Restauration	8089	13	299	10
Location	4 073	7	448	15
Péage	3 375	6	371	12
Autre	4614	8	206	7
TOTAL	60161	100	2 973	100

Les prestations prennent en compte l'impression des supports de sensibilisation, le graphisme et la gestion/création du site Web, montant 50% supérieur cette année par rapport à l'exercice précédent, tout comme les frais liés à la comptabilité (*rappel : l'exercice s'étant sur 14 mois et non 12*)

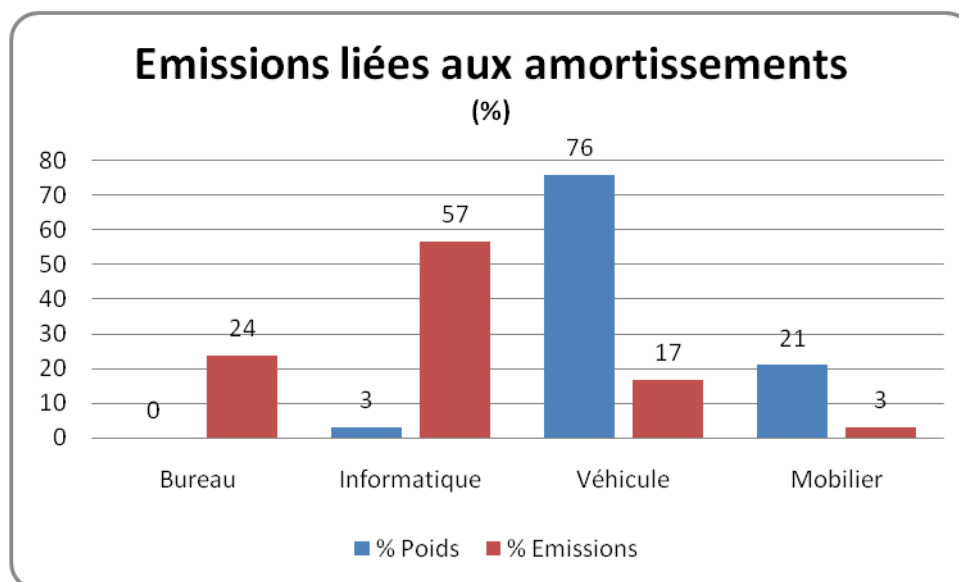
Pour les services, les émissions dépendent de l'impact général de l'activité (est-elle fortement (hébergement, péage, ...) ou faiblement (Comptabilité, frais bancaires, ...) matériels) et de son montant.



Les émissions liées aux services représentent 19 % des émissions totales, contre 14% l'année précédente. Ces émissions sont effectuées par d'autres sociétés, pour le compte de Mountain Riders.

L'AMORTISSEMENT DES IMMOBILISATIONS

Émissions liées à l'amortissement des biens mis à disposition ou appartenant à l'association pour ses activités.



Amortissement	Poids (en kg)	%	Émissions (en kg éq. CO2)	%
Bureau	X	-	1 200	24
Informatique	61	3	2 882	57
Véhicule	1 539	76	846	17
Mobilier	425	21	156	3
TOTAL	2 025	100	5 084	100

L'informatique représente une source importante des émissions qui a augmenté avec le nombre de permanents : 6 ordinateurs portables, 1 télévision et 1 imprimante. Les échanges par mail, communication par Internet, site Web, rédaction de dossiers, d'études, par voie informatique représentent près de 80 % du temps de travail de l'association.

Le bâtiment pris en compte est le bureau (55 m², Immeuble béton).

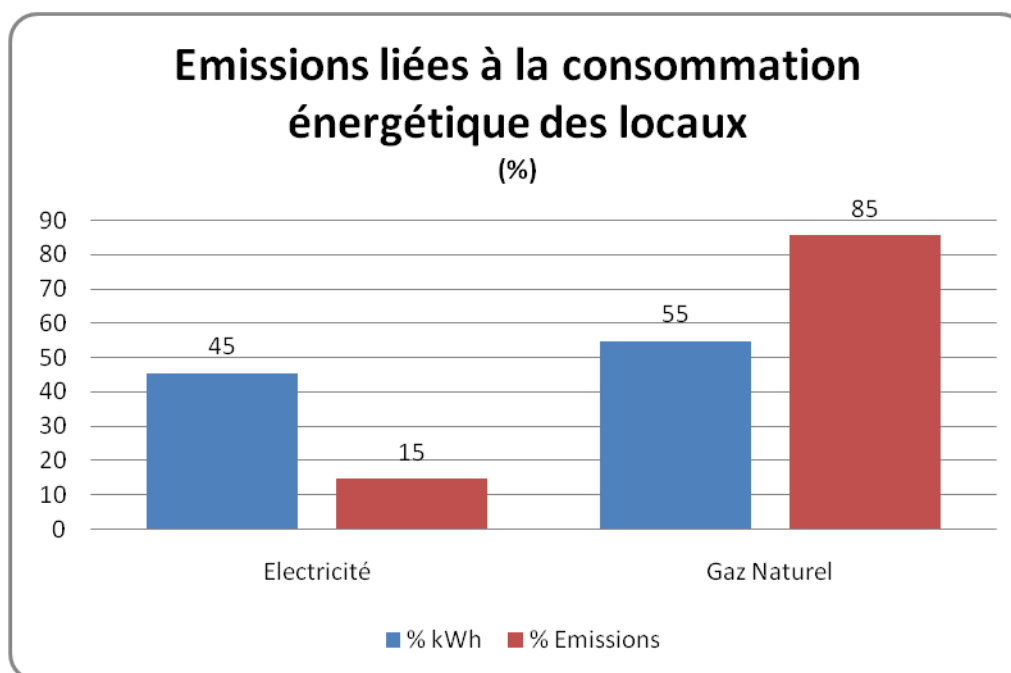
Les véhicules est une berline de 1997, 2,1 l TD, un van Volkswagen et un van de location. Le poids total proposé correspond à la somme des poids par unité proportionné aux durées d'utilisation.



Les biens utilisés par l'association : bâtiment, ordinateurs, véhicules et mobilier, sont amortis sur des périodes de 2 à 20 ans. Les émissions liées à la fabrication des biens sont réparties sur ce temps d'amortissement.

ÉNERGIE INTERNE

Émissions liées à la consommation d'énergie des locaux du bureau, soit le chauffage (Gaz) et l'électricité.



Conso énergétique des bureaux	Consommation (en kWh)	%	Emissions (en kg éq. CO2)	%
Electricité	2 316	45	111	15
Gaz Naturel	2 794	55	648	85
TOTAL	5 110	100	759	100

Ne disposant pas de facture EDF sur l'exercice, nous avons réutilisé la consommation de l'exercice précédent.

Les locaux de l'association sont anciens et peu isolés (simple vitrage). En absence de thermostat d'ambiance, le chauffage est baissé durant la nuit, et modéré durant la journée. L'appartement, en location, est chauffé au gaz pour 55 m². Notons que la consommation de gaz naturel a diminué de 10% sur l'année.

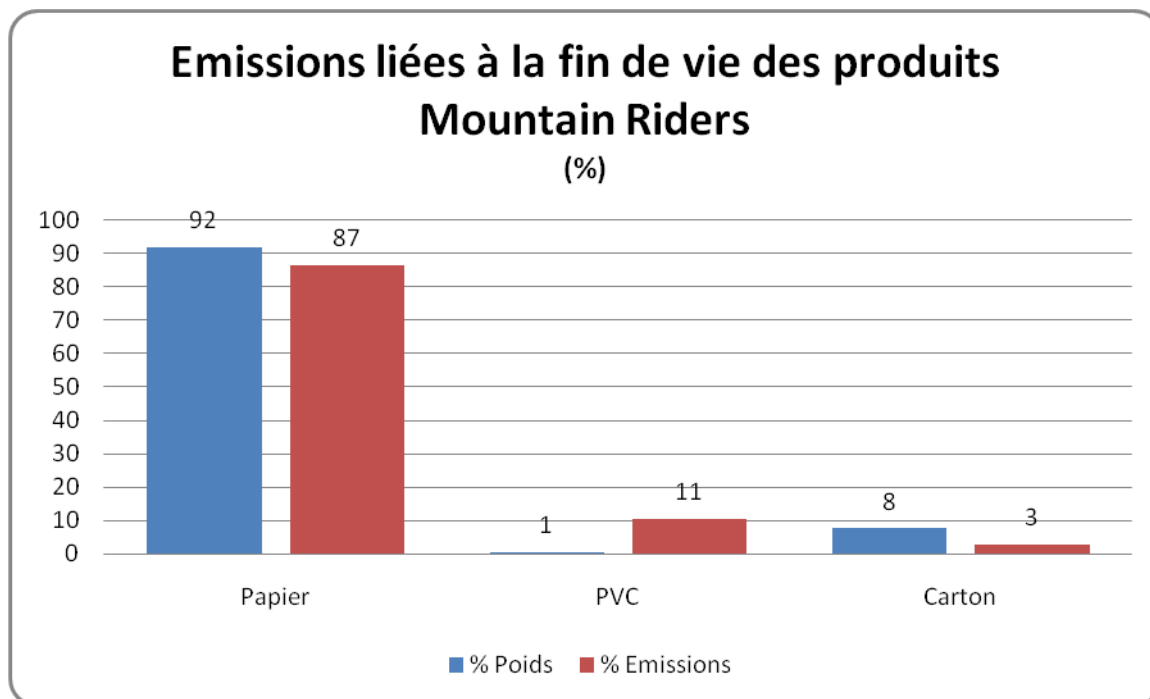
L'éclairage des bureaux est à 90 % assuré par des lampes fuocompactes, les appareils sont systématiquement débranchés lorsqu'ils ne sont pas utilisés.



Les bureaux loués par l'association sont peu isolés, chauffés au gaz, sans thermostat d'ambiance.

LA FIN DE VIE DES PRODUITS

Émissions liées au recyclage des productions de l'association (Papiers, PVC, Textile...)



Déchets	Poids (en kg)	%	Emissions (en kg éq. CO2)	%
Papier	3 387	92	172	87
PVC	19	1	21	11
Carton	276	8	5	3
TOTAL	3 682	100	198	100

Nous considérons que les consommateurs de produits de l'association (documents ou textile) sont plus sensibles au tri, et donc que 50 % de ces produits seront triés et recyclés, les 50 % restant étant incinérés, enfouis ou recyclés selon la moyenne nationale.

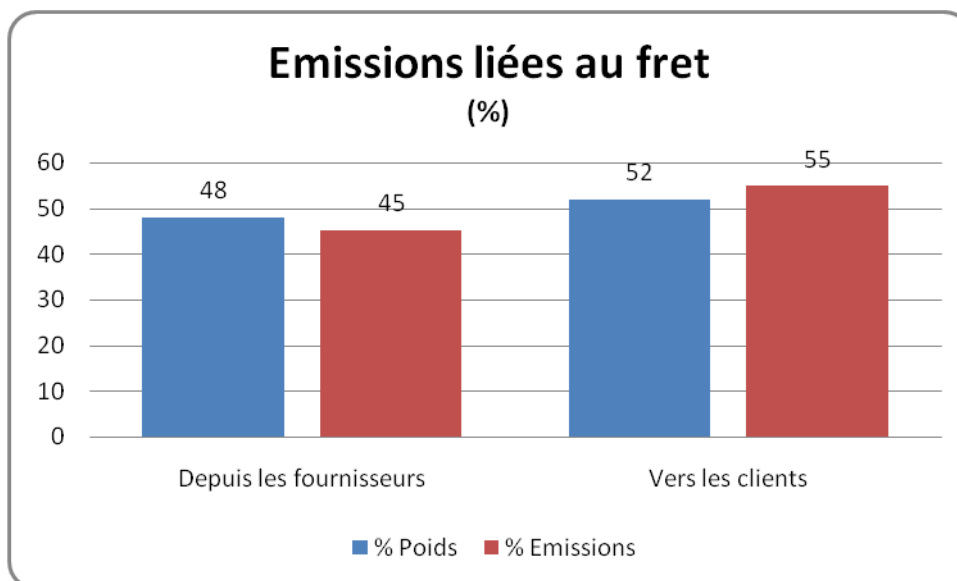
Le papier est largement majoritaire, représentant 92% du poids total et 87% des émissions. Le PVC ne représente quant à lui que 1% du poids mais 11% des émissions.



La sensibilisation au **tri**, puis le tri des produits de l'association en fin de vie permet des économies importantes de matières premières et d'émissions.

LE FRET

Emissions liées aux livraisons effectuées par les sociétés d'impression et les envois postaux vers les stations, écoles ou structure relayant les documents d'information de Mountain Riders.



Fret et envois	Poids (en kg)	%	Emissions (en kg éq. CO2)	%
Depuis les fournisseurs	5 433	48	535	45
Vers les clients	5 877	52	647	55
TOTAL	11 310	100	1 182	100

L'association a changé d'imprimeur : ce dernier est situé bien plus que le précédent, et cela se retrouve dans les résultats : Le fret représente cette année 3% des émissions totales contre 1% l'année précédente. Mis à part un fournisseur, tout les autres délivrent leurs livraisons par la Poste ou par transporteur.

L'association a envoyé plus de **500 colis** par la Poste, soit presque 1 par jour, contre 320 l'année de référence. Poids moyen par colis : 7kg, soit **3,5 tonnes** de documents envoyés.



Le poids envoyé (vers les clients) et presque égal au poids reçu (des fournisseurs). L'ensemble des envois se fait par la Poste, alors qu'un des fournisseurs se situe très près des locaux de l'association, ce qui explique la différence un peu plus marquée au niveau des émissions.

CONCLUSION

Les membres, le bureau et les permanents de Mountain Riders souhaitent réduire leurs émissions de gaz à effet de serre tout en menant à bien l'objectif de sensibilisation et d'éducation en montagne, au contact des vacanciers et des acteurs des stations.

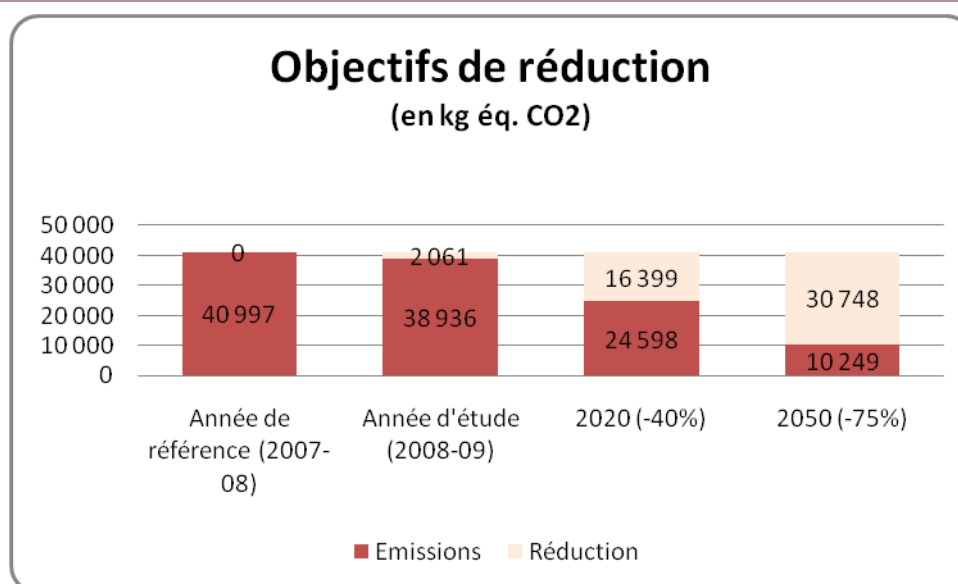
Des choix et des gestes simples sont déjà entrepris depuis la création de l'association. Le bilan carbone nous apporte un diagnostic précis pour mettre en œuvre une réflexion et des actions concrètes éclairées afin de réduire efficacement les émissions de l'association.

PERSPECTIVES

Suite à son implication au sein du protocole de Kyoto, la France a choisi de s'engager dans le facteur 4 qui consiste à réduire de 75% ses émissions nationales de gaz à effet de serre d'ici 2050 par rapport à 1990.

Mountain Riders, par ses activités de sensibilisation sur les problématiques du changement climatique, par son rôle de promotion du développement durable en montagne et par sa vision de la pédagogie, se doit de montrer un comportement exemplaire dans la diminution de ses émissions de gaz à effet de serre.

C'est pourquoi l'association a décidé d'aller plus loin que Kyoto, en se fixant comme objectif de réduire d'ici 2020 de 40% ses émissions de gaz à effet de serre par rapport à son niveau d'émission de 2008 constaté par la réalisation de son propre Bilan Carbone™.



Objectifs de réduction	Année de référence (2007-08)	Année d'étude (2008-09)	2020 (-40%)	2050 (-75%)
Emissions globales (en kg éq.CO ₂)	40 997	38 936	24 598	10 249
Réductions	0	2 061	16 399	30 748

Plans d'action



Les déplacements :

49% des émissions, 87 000km en voiture (plus de 2 fois le tour de la Terre) : 19 tonnes éq. CO₂ (-9%)

Actions déjà entreprises :

- déplacements en train pour les réunions et conférences
- covoiturage et conduite souple
- Déménagement des locaux : entrepris en juillet 2009, l'impact de cette action sera analysé dans le Bilan Carbone™ du prochain exercice

Actions possibles et en réflexion :

- Proposer dans nos devis de nous aider à réduire nos émissions en participant au paiement d'une compensation carbone, relative au déplacement effectué sur le lieu de l'événement. Cette compensation carbone permettra de financer annuellement un projet de développement durable.
- Mettre en place une politique de limitation de vitesse pour les déplacements effectués en voiture (110 km/h sur l'autoroute et 80 km/h sur route)



Les productions :

14% des émissions, près de 5 tonnes de matières premières : 5,5 tonnes éq. CO₂ (-40%)

Actions déjà entreprises :

- 100 % des impressions sur papier recyclé eco-labellisé
- 100 % des textiles en coton biologique
- proposition de tous les outils en format numérique

Actions possibles et en réflexion :

- Inciter et développer de l'information via Internet, en privilégiant les mailing-list aux invitations papiers, en envoyant tous les supports informatiques de réunion, présentation, information par e-mail en y apposant une phrase tels que : « Green is Good ».
- Optimiser le nombre d'impression, notamment pour des événements ponctuels, avec en amont l'envoi d'un questionnaire aux destinataires de ces impressions (demandant le nombre désiré de flyers et d'affiches) et en aval une production d'affiches et flyers plus orientée vers le flux tendu.



Les prestations de service :

19% des émissions, plus de 60 000€ : 7,3 tonnes éq. CO₂ (+29%)

Actions déjà entreprises :

- choix de prestataire à proximité de l'association
- imprimeur certifié imprim'vert

Actions possibles et en réflexion :

- Choisir des prestataires opérants soit sur Chambéry même ou aux alentours, soit inscrit dans une démarche environnementale FSC ou PEFC et/ou ayant réalisé leur Bilan Carbone™ et/ou s'intégrant dans une certification ISO 14001, 9001, OHSAS 18001.
- Instaurer une démarche équitable pour tous les textiles vendus avec le logo de l'association.



Les amortissements :

13% des émissions : 5 tonnes éq. CO₂ (+38%)

Actions déjà entreprises :

- entretien régulier des biens, analyse des durées de vie
- choix d'un véhicule robuste et adapté aux besoins
- Nouveaux locaux : l'impact du déménagement sera analysé dans le Bilan Carbone™ du prochain exercice

Actions possibles et en réflexion :

- S'équiper de matériel informatique certifié Energy Star, lors du prochain renouvellement.
- Acheter des fournitures de bureau et consommables écologiques.



L'énergie des bureaux :

2% des émissions, plus de 5 000 kWh : 0,77 tonne éq. CO₂ (-5%)

Actions déjà entreprises :

- réduction du chauffage la nuit
- extinction de tous les appareils lorsqu'ils ne sont pas utilisés
- 90 % d'ampoules basse consommation

Actions possibles et en réflexion :

- Acheter l'électricité auprès d'un fournisseur d'énergie verte
- Installer des ampoules fluo compactes ou basse consommation

L'ensemble des **actions possibles** sont aujourd'hui à **l'étude** au sein de l'association. Ses réflexions donneront lieu à des **engagements chiffrés courant 2010**. Ces engagements seront en accord avec le protocole de Kyoto et le Facteur 4, et les nouvelles prérogatives apportées par Copenhague avec des objectifs de réduction **d'ici 2020 d'au moins 40 % de gaz à effet de serre en moins**.

Les activités de Mountain Riders se sont étoffées sur les dernières années : augmentation du nombre de journées de présence, de déplacements, d'impressions, d'antennes, de salariés... Les émissions sur l'année 2008-2009 devraient donc être supérieures à celles de la présente étude.



Pour plus d'information :
Bureau d'Etude Mountain Riders
Tel : + 33 954 66 86 83



Annexe 1 : L'utilité d'un Bilan Carbone™

Source : www2.ademe.fr

Pourquoi un Bilan Carbone™ ?

Toute activité humaine, quelle qu'elle soit, engendre directement ou indirectement des émissions de gaz à effet de serre. De ce fait, toute entreprise, activité administrative ou associative peut légitimement s'intéresser aux émissions qu'elle génère. Afin d'agir, il est nécessaire d'établir un bilan pour connaître ses marges de manœuvre.



Parce que les gaz à effet de serre produisent le même effet sur le climat quel que soit le lieu où ils sont émis, permettre une diminution des émissions, chez vous ou ailleurs, procure le même bénéfice final à la planète.

Grâce à cette méthode, toute entreprise ou administration désirant "faire quelque chose" pour limiter la dérive climatique peut ainsi connaître :

- sa pression globale sur le climat,
- ses marges de manœuvre à court et long terme pour la faire baisser,
- son exposition au risque d'un renchérissement de l'utilisation de combustibles fossiles, via une taxe carbone par exemple.

La méthode Bilan Carbone™

La méthode Bilan Carbone™ permet de comptabiliser les émissions de gaz à effet de serre de toute organisation : entreprises industrielles ou tertiaires, administrations, collectivités, territoire.

C'est une méthode de comptabilisation des émissions de gaz à effet de serre à partir de données facilement disponibles pour parvenir à une bonne évaluation des émissions directes ou induites par votre activité ou votre territoire.

Elle s'applique à toute activité : entreprises industrielles ou tertiaires, administrations, collectivités et même au territoire géré par les collectivités.

Cette évaluation est la première étape indispensable pour réaliser un diagnostic « effet de serre » de son activité ou de son territoire. En hiérarchisant les postes d'émissions en fonction de leur importance, il vous sera plus facile de prioriser les actions de réduction des émissions les plus efficaces.

Cette méthode développée par l'ADEME est compatible avec la norme ISO 14064, l'initiative GHG Protocol et les termes de la Directive "permis" n° 2003/87/CE relative au système d'échanges de quotas de CO₂.



Annexe 2 : Sources principales

Pour estimer et quantifier des activités, nous nous sommes appuyé sur les données fournis par des sites spécialisés, et sur l'étude de sources fiables. Pour plus de rigueur, nous avons choisis d'utiliser continuellement les mêmes sites et les mêmes sources :

- **Rapport financier** : Attestation d'expertise, Compte de résultat 2007/2008, Bilan au 30/04/2008, Annexe 2007/2008, disponible à l'association
- **Rapport d'Activités 2007-2008**, disponible sur <http://www.mountain-riders.org/contact/>
- **Factures et notes de frais** de la période d'étude
- Site d'estimation routière, utilisé pour estimer les distances séparant deux villes
- www.industrie-gouv.fr, site offrant des statistiques sur le pétrole et les produits pétroliers DGEMP-DIREM
- www.ademe.fr, site de l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie

Annexe 3 : Cahiers des hypothèses

Pour chacun des items abordés pour la réalisation du Bilan Carbone™, plusieurs hypothèses ont été retenues pour permettre d'estimer les émissions de GES (Gaz à Effet de Serre). Nous retrouvons ici l'ensemble des hypothèses classées par poste :

- **Energie interne** :
 - Nous ne disposons que de la facture GDF/Suez, qui correspond donc à la consommation de gaz naturel pour le chauffage. Pour proposer une estimation de la consommation d'électricité, nous avons réutilisé les données de l'année précédente.
- **Fret** :
 - N'intègrent la matrice de ce poste que les livraisons réalisés par l'entreprise située à 2km des locaux, les autres livraisons étant considérées comme étant réalisées par la Poste, et donc comptabilisé en premier lieu à l'aide de l'outil « services ». Les émissions sont alors reportées dans l'onglet Fret.
 - Cette année, aucun envoi n'a été effectué directement d'un fournisseur au client.
- **Transport des personnes** :
 - Collecte des données par questionnaires, estimation des distances séparant deux villes par sites web de navigation.
 - Les déplacements en train réalisés par les stagiaires sont comptabilisés dans le poste « déplacement domicile-travail »
 - Les déplacements en train réalisé par les permanents sont comptabilisés dans le poste « déplacements professionnels »
 - Les déplacements réalisés pour l'organisation du Respect Festival sont comptabilisés

- dans le poste « déplacements Antenne-Savoie »
- Les déplacements des antennes sont comptabilisés dans le poste « déplacements professionnels »
 - En ce qui concerne le véhicule du national, pour un trajet mixte, la consommation de la Berline s'élève à 8l/100 km en moyenne. En intégrant des parcours en montagne, nous estimons la consommation moyenne du véhicule à 9l/100 km. Pour le calcul des distance réalisées en voiture, quand la donnée initiale est le volume de carburant consommé, nous estimons la consommation moyenne des véhicules à 6l/100km.
 - En ce qui concerne les déplacements des antennes en voiture, il est considéré que les véhicules circulent sur des parcours mixtes, considérant que cela intègre aux parcours extra-urbains la dimension « montagne ». Le déplacement des antennes sera traité suivant l'approche puissance fiscal et kilométrage, excépté l'antenne Savoie qui sera traité à partir des consommations en carburant obtenus après étude des notes de frais.
 - En ce qui concerne le véhicule du national, les véhicules utilisés suivent la répartition suivante : Du 01/05/08 au 30/05/08 laguna Diesel. Du 01/06/08 au 31/12/08 voiture de location (Renault Trafic essence ou Diesel). Du 01/01/09 au 30/06/09
- **Matériaux et services entrants :**
 - Pour connaître le poids de chacun des documents papier, la pesée a été réalisée aux 50 exemplaires pour réduire d'autant la marge d'erreur.
 - Pour connaître le poids de chacun des produits textiles, un échantillon représentatif (différents modèles, différentes tailles, ...) a été pesé.
 - La moitié des cartons/colis envoyés par la Poste sont des récupérations des cartons de livraisons. L'autre moitié rentre dans ce poste.
 - Méthode de calcul pour les produits La Poste : poids moyen d'un colissimo XL = 7 kg, prix moyen d'un colissimo XL = 11,8 €. À partir du poids total expédié, nous pouvons donc déduire le coût moyen de l'envoi global, à exprimer en M €.
 - **Emballages :**
 - La moitié des cartons/colis envoyés par la Poste sont des récupérations des cartons de livraisons. L'autre moitié rentre dans ce poste.
 - **Immobilisation :**
 - Le matériel informatique :
 - Une permanente ayant effectué 4/14 mois à PT et une autre 7/14 à PT : on considère que c'est équivalent à 1 PT sur l'année donc 1 ordi portable
 - Il y avait ensuite 3 équivalent stagiaire : nous avons fait l'hypothèse que cela équivalait à 2 ordinateurs portables
 - Ensuite nous faisons l'hypothèse d'1 ordinateur par permanents (3)
 - Les véhicules :
 - Pour les immobilisations des voitures, nous prenons 1/14 du poids de la Laguna, 7/14 du poids du Renault trafic et 6/14 du poids du camion VW
 - **Fin de vie des produits :**
 - 50% des produits Mountain Riders sont recyclés, 50% suivent la répartition française par défaut

